

# Kestävää kasvua kiertotalouden liiketoimintamalleista

Riku Sinervo  
Asiantuntija, Sitra  
4.10.2023



# 5 tärkeää

- 1. Eduskunnan lahja** 50-vuotiaalle Suomelle. Edelleen suoraan eduskunnan alainen.
- 2. Riippumaton tulevaisuustalo:** ennakoija, herättelijä, visionääri, kehittäjä, kokeilija, rahoittaja, yhteistyökumppani, kouluttaja ja verkottaja.
- 3. Tehtävänä huomisen menestyvä Suomi,** visiona reilu, kestävä ja innostava tulevaisuus, jossa ihmiset voivat hyvin maapallon kantokyvyn rajoissa.
- 4. Toiminta rahoitetaan peruspääoman ja sijoitusten tuotoilla.**
- 5. Visiota toteuttamassa kolme teemaa ja satoja hankkeita.**

# + se tärkein

Tulevaisuus tehdään yhdessä.



# Suomesta kiertotalouden kansainvälinen edelläkävijä

Sitran työ kiertotalouden parissa alkoi 2015. Sen jälkeen olemme:

- koonneet maailman ensimmäisen kiertotalouden kansallisen tiekartan
- rakentaneet työkaluja yrityksille siirtymässä kiertotalouteen
- luoneet globaalin kiertotalousyhteistön World Circular Economy Forum – tapahtumien ympärille





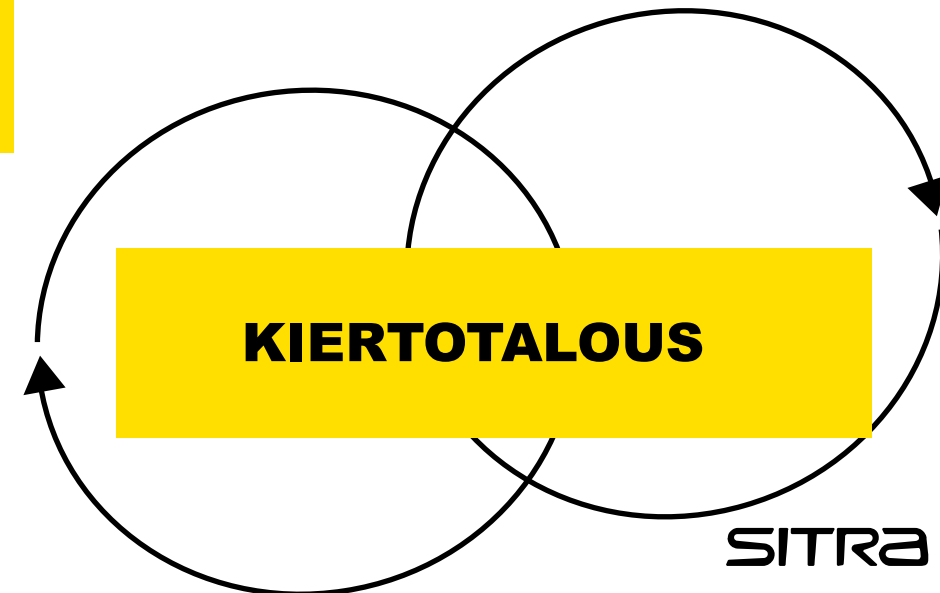
## **LUONTOKATO**

Kansainvälisen resurssipaneelin mukaan jopa 90% luonnon monimuotoisuuden häviämisestä johtuu luonnonvarojen louhinnasta ja käsittelystä.



## **LUONNONVAROJEN YLIKÄYTTÖ**

Circularity Gap Reportin (2021) mukaan kiertotalous voi vähentää materiaalijalanjälkemme 28 % vuoteen 2032 mennessä.



# Sitran playbookit – työkaluja yrityksille kiertotalousmuutoksen tekemiseen

Toimialojen ja yritysten kanssa olemme tehneet “playbookeja” yritysten kiertotalousliiketoiminnan kehittämisen tueksi.

- **2018:** Valmistavan teollisuuden yritykset
- **2020:** Kemianteollisuuden yritykset
- **2021:** Pohjoismaainen versio valmistavan teollisuuden yrityksille (Nordic Innovation)
- **2022:** päivitetty versio, joka sopii kaikille yrityksille

Tietoa, esimerkkejä ja käytännön työkaluja kiertotalousmuutoksen tekemiseen.



[www.circularplaybook.fi](http://www.circularplaybook.fi)



[www.kemianteollisuus.fi/hiilineutraalikemia2045](http://www.kemianteollisuus.fi/hiilineutraalikemia2045)

[www.nordicinnovation.org/nordic-circular-economy-playbook](http://www.nordicinnovation.org/nordic-circular-economy-playbook)

 **Nordic Innovation**

We connect people, businesses and organisations for a more sustainable future

# Kestävää kasvua kiertotalouden liiketoimintamalleista - käsikirja yrityksille

Yhdessä Deloitten kanssa laadittu käsikirja kiertotalousliiketoiminnan kehittämiseen.

Suunnattu pk-yrityksille, jotka haluavat tarttua kiertotalouden mahdollisuuksiin ja lähteä kehittämään kiertotalouden mukaista liiketoimintaa.

Sisältää tietoa, esimerkkejä ja käytännön työkaluja, joiden avulla kiertotalousmuutos voidaan toteuttaa yrityksen arjessa.

Lataa käsikirja: <https://www.sitra.fi/julkaisut/kestavaa-kasvua-kiertotalouden-liiketoimintamalleista/>



# KÄSIKIRJAN VIISI ASKELTA KOHTI KIERTOTALOUTTA

## **Johdanto**

### **Pikaopas**

Ota haltuun käsikirjan sisältö ja aloita kiertotalouden muutosmatka.

### **1. Ymmärrä kiertotalouden merkitys**

Ota selvää liiketoimintaan vaikuttavista maailmanlaajuisista muutosvoimista.

### **2. Tunnista kiertotalouden mahdollisuudet**

Ota selvää, millaisia mahdollisuuksia kiertotalous tuo yrityksellesi.

### **3. Määrittele kiertotalouden liiketoimintamalli**

Opi, miten yrityksesi liiketoimintaa voidaan kehittää kohti kiertotaloutta.

### **4. Tunnista tarvittavat kyvykkyydet**

Opi, mitä kiertotalouteen siirtyminen edellyttää ja tunnista kehityskohteet.

### **5. Tee kiertotalousmuutoksesta totta**

Vauhdita kiertotalousliiketoimintaa käytännön vinkkien avulla.

Valmiina  
muutosmatkalle?

# 1. Ymmärrä kiertotalouden merkitys

**Kiertotalous auttaa sopeutumaan muuttuvaan toimintaympäristöön ja hyötymään siitä:**

1. Ilmastokriisiä ja luontokatoa ei voida ratkaista ilman muutoksia tuotannon ja kulutuksen rakenteisiin
2. Kestävälle tuotteille ja palveluille on entistä enemmän kysyntää asiakkailta sekä yritys- että kuluttajapuolella
3. Kiertotalouden merkitys sääntelyssä ja politiikassa tulee kasvamaan
4. Uudet teknologiat ja data mahdollistavat kiertotalouden liiketoimintamalleja ja tekevät niistä kannattavampia
5. Kestävyys on enenevässä määrin liiketoiminnan edellytys





## 2. Tunnista kiertotalouden mahdollisuudet

Lineaarinen arvoketju on usein tehoton.

1. Materiaaleja ei käytetä järkevästi
2. Kaikkea kapasiteettia ei hyödynnetä
3. Tuotteet eivät ole käytössä koko potentiaalista elinikäänsä
4. Käyttökelpoisia tuotteita ja materiaaleja hukataan kaatopaikoille ja polttoon
5. Asiakassuhteista ei saada kaikkea irti

Kiertotalouden avulla voit puuttua tehottomuuksiin ja muuttaa ne lisäarvoksi.



# 3. Määrittele kiertotalouden liiketoimintamalli



# 4. Tunnista tarvittavat kyvykkyydet

Yrityksen tulee tunnistaa kiertotalouden kannalta tärkeimmät kyvykkyydet ja vahvistaa niitä, joissa on vielä puutteita

## 1. Organisaatio ja kulttuuri

- Kiertotalouden periaatteet osaksi yrityskulttuuria, johtamista, myyntiä ja rahoitusta.

## 2. Toiminnot ja innovaatiot

- Kiertotalouden mukainen tuote- ja palvelusuunnittelu, toimintojen tehostus, teknologian ja datan hyödyntäminen sekä liiketoimintakokeilut.

## 3. Kiertotalousekosysteemi

- Ekosysteemissä toimiminen ja niiden johtaminen, kumppanuuksien rakentaminen, tuotantoketjun läpinäkyvyys ja takaisinottojärjestelmät.



# 5. Tee kiertotalousmuutoksesta totta

## A: TESTAA JA VALIDOI

- **Mitä:** Ketterä menetelmä ideoiden nopeaan testaamiseen ja validointiin. Menetelmä kertoo, tuottaako idea lisäarvoa, ovatko asiakkaat valmiita maksamaan siitä, ja onko sinulla kapasiteettia ratkaisun toteuttamiseen.
- **Kenelle:** Yrityksille, jotka haluavat siirtyä nopeasti eteenpäin, keskittyvät lisäarvon tuottamiseen ja sietävät epäonnistumisia, riskejä ja epävarmuutta.
- **Lopputulos:** Onnistunut pilotti tai oppeja siitä, mikä ei toiminut.

## B: VISIO JA TIEKARTTA

- **Mitä:** Tulevaisuusorientoitunut strateginen lähestymistapa kiertotalouden tuomiseen osaksi strategiaa. Tiekartta, jonka avulla visiosta voidaan tehdä totta.
- **Kenelle:** Yrityksille, jotka haluavat integroida kiertotalouden kokonaisvaltaisesti strategiaansa.
- **Lopputulos:** Kuvaus toivotusta kiertotaloustulevaisuudesta (missä haluat olla) ja strategiasta johdettuja toimenpiteitä, joiden avulla vision voi saavuttaa.





# KÄSIKIRJAN VIISI ASKELTA KOHTI KIERTOTALOUTTA

## **Johdanto**

### **Pikaopas**

Ota haltuun käsikirjan sisältö ja aloita kiertotalouden muutosmatka.

### **1. Ymmärrä kiertotalouden merkitys**

Ota selvää liiketoimintaan vaikuttavista maailmanlaajuisista muutosvoimista.

### **2. Tunnista kiertotalouden mahdollisuudet**

Ota selvää, millaisia mahdollisuuksia kiertotalous tuo yrityksellesi.

### **3. Määrittele kiertotalouden liiketoimintamalli**

Opi, miten yrityksesi liiketoimintaa voidaan kehittää kohti kiertotaloutta.

### **4. Tunnista tarvittavat kyvykkyydet**

Opi, mitä kiertotalouteen siirtyminen edellyttää ja tunnista kehityskohteet.

### **5. Tee kiertotalousmuutoksesta totta**

Vauhdita kiertotalousliiketoimintaa käytännön vinkkien avulla.

Valmiina  
muutosmatkalle?

# TYÖKALU!

## BUSINESS MODEL CANVAS - TAULUKKO

Business model canvas -taulukko on työkalu uuden liiketoimintamallin kehittämiseen. Tarkemmat ohjeet taulukon täyttämiseen löytyvät käsikirjan lukujen lopusta. Lopputuloksena taulukkoon muodostuu yrityksesi kiertotalouden liiketoimintamalli.

Luettuasi **KAPPALEEN 1** ymmärrät, miksi kiertotalous on tärkeää ja olet aloittanut oman kiertotalousvisiosi luonnostelemisen.

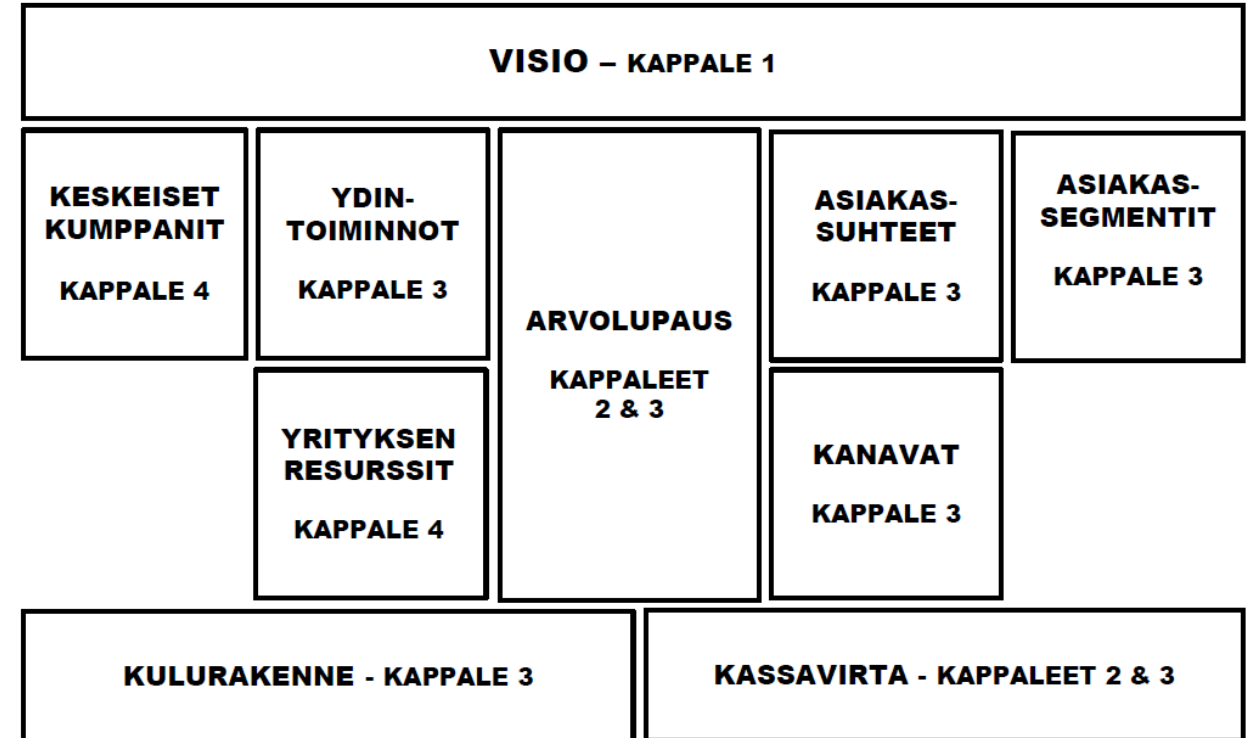
**KAPPALEIDEN 2 ja 3** jälkeen voit täydentää taulukkoon kiertotalouden liiketoimintaideasi arvolupauksen, ydintoiminnot, asiakassegmentit, asiakassuhteet, kanavat, kulurakenteen sekä kassavirran.

Luettuasi **KAPPALEEN 4** ymmärrät, mitä kyvykkyyksiä kiertotalousmuutos

vaatii ja mitä resursseja sekä kumppanuuksia sinun tulee kehittää, jotta voit tarttua kiertotalouden mahdollisuuksiin.

**KAPPALEESSA 5** tehdään kiertotalousmuutoksesta totta. Käyt vielä kerran läpi valmiin business model canvas -taulukon, valmistaudut esittelemään liiketoimintaideasi sisäisesti ja kokeilemaan ideaasi asiakkaiden kanssa.

Tyhjän taulukon löydät seuraavalta sivulta.



# **1. Ymmärrä kiertotalouden merkitys**



## MITÄ TÄMÄ TARKOITTA A MINULLE?

Pohdi ensimmäisen luvun sisällön valossa, mitä kiertotalous tarkoittaa sinun yrityksellesi. Listaa riskejä ja mahdollisuuksia. Yhteenvedon toimintaympäristön muutoksista löydät sivulta 15.

<b>Kategoria</b>	<b>Millaisia riskejä toimintaympäristön muutoksesta tunnistat nykyhetkessä?</b>  Esimerkki riskistä: meillä ei ole dataa tuotteiden vastuullisuudesta. Tätä dataa tullaan vaatimaan lähitulevaisuudessa. Kyseessä on liiketoimintaan vaikuttava riski, joka saattaa vaikeuttaa mahdollisuuksiamme toimia tai jopa pakottaa lopettamaan liiketoiminnan.	<b>Millaisia mahdollisuuksia toimintaympäristön muutoksesta tunnistat nykyhetkessä?</b>  Esimerkki mahdollisuudesta: Saamme kerättyä säännöksissä vaaditun datan tuotteistamme ja yrityksestämme. Tämän avulla pystymme osoittamaan tuotteidemme vastuullisuuden verrattuna kilpailijoihin.
<b>Liiketoiminnan edellytys</b> (välttämättömät perusasiat)		
<b>Tehokkuus ja resilienssi</b> (kustannussäästöt)		
<b>Kasvu ja erottautuminen</b> (tulovirta, lisäarvo asiakkaille)		

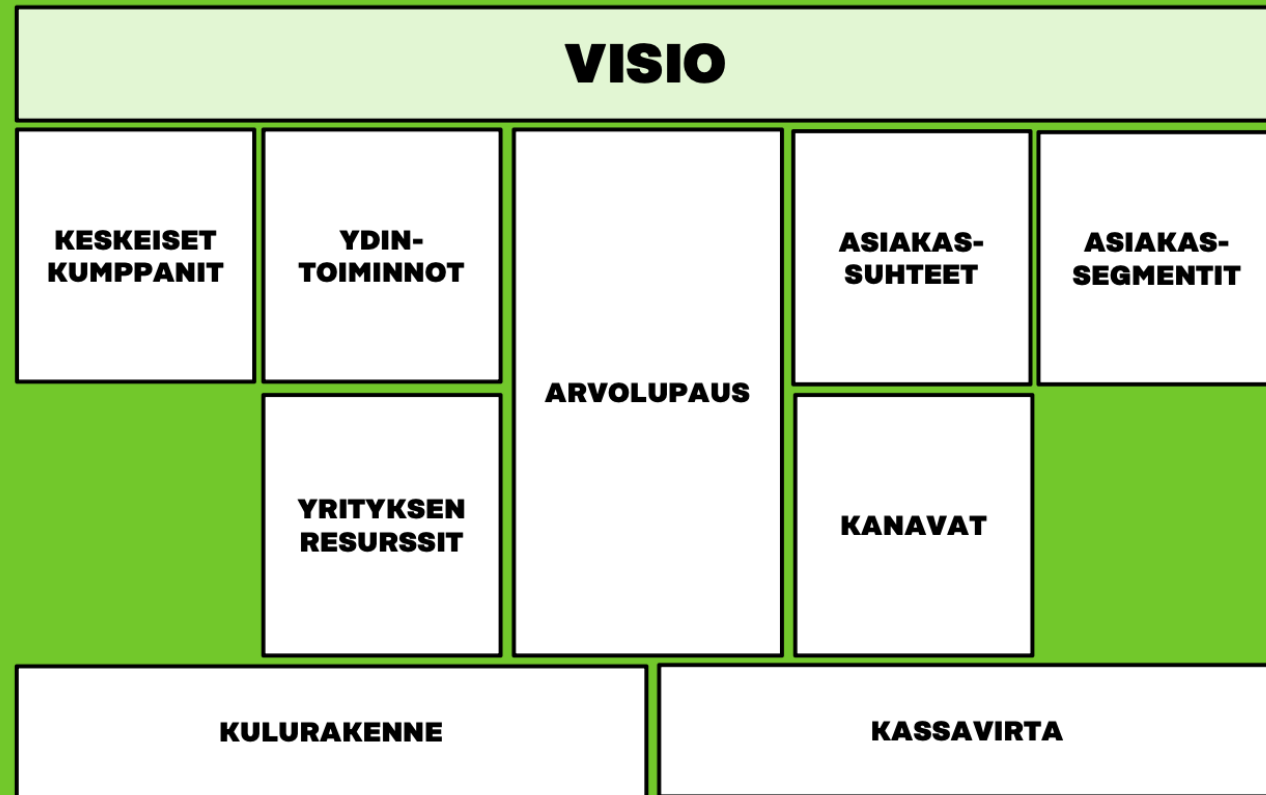
# TYÖKALU!

## BUSINESS MODEL CANVAS -TAULUKKO: VISIO

Luonnostele yhden virkkeen mittainen kiertotalouden visio yrityksellesi ja kirjoita se viereiseen visio-laatikkoon. Hyödynnä alla olevia kysymyksiä sekä edellisellä sivulla tunnistamiasi riskejä ja mahdollisuuksia.

### KYSYMYKSIÄ VISION MÄÄRITTELEMISEN TUEKSI:

- Mikä kiertotaloudessa on yrityksellesi tärkeintä?
- Mitä haluat saavuttaa kiertotalouden osalta pitkällä aikavälillä (5-10 vuotta tai enemmän)?
- Mikä on visiosi kohderyhmä ja kenen täytyy kuulla siitä?
- Millaisia mitattavia tavoitteita visioosi liittyy?
- Miten kerrot visiosi yhdellä virkkeellä?



# Havaintojen kirjaaminen ja kommentit

## 10 min

Siirtykää chätissä olevan linkin kautta Miroon.

Pohtikaa seuraavia kysymyksiä ja kirjatkaa ajatuksia ja havaintoja lapulla Miroon:

1. Mitä riskejä ja mahdollisuuksia yritykset kohtaavat muuttuvassa toimintaympäristössä?
2. Miten motivoida yrityksiä tarkastelemaan omaa kiertotalousvisiota?

Nostetaan muutamia ajatuksia Mirosta yhteiseen keskusteluun.

## **2. Tunnista kiertotalouden mahdollisuudet**

# TYÖKALU!

## ARVIOI ARVOKETJUSI TEHOTTOMUUKSIA

Voit aloittaa arvoketjun osista, joita hallitset parhaiten. Ideaalitapauksessa voit arvioida koko arvoketjua. Kiertotalouden mahdollisuuksien tunnistaminen jatkuu seuraavassa luvussa.

<b>Perustuen arvoketjun viiteen tehottomuuteen (sivu 37): mitkä ovat merkittävimmät tehottomuuden lähteet yrityksesi arvoketjussa?</b>	<b>Millaisia mahdollisuuksia tehottomuudet tuovat nykyisessä liiketoiminnassa? Ajattele nykyisiä asiakkaitasi: miten voit muuttaa tehottomuudet lisäarvoksi asiakkaille? Löytyykö arvoketjustasi kokonaan uusia mahdollisuuksia?</b>	<b>Voit hyödyntää näitä apukysymyksiä tehottomuuksien tunnistamisessa.</b>
<input type="radio"/> Materiaalien käyttö ei ole kestävä		Tiedätkö, mistä materiaaleista tuotteesi koostuu? Miten suuri osuus materiaaleista on kiertotalouden mukaisia, eli kierrätettyjä, kierrätettäviä tai biopohjaisia, ja hyödynnätkö uusiutuvaa energiaa?
<input type="radio"/> Hyödyntämätön kapasiteetti		Miten tehokkaasti tuotantolaitteesi ovat käytössä? Tämä koskee sekä omistamiasi, jaettuja että muiden omistamia välineitä. Mieti laitteiden lisäksi tiloja ja jopa henkilöresursseja.
<input type="radio"/> Tuotteiden lyhyt elinikä		Miten hyvin tunnet tuotteidesi elinkaaren? Mitkä ovat käytön ajalta tuotteidesi ja palveluidesi resurssi-intensiivisimmät osa-alueet?
<input type="radio"/> Arvo hukkaan elinkaaren lopussa		Missä syntyy eniten jätettä? Tiedätkö, mitä tuotteillesi tapahtuu käytön jälkeen?
<input type="radio"/> Asiakassuhteesta ei saada kaikkea irti		Ymmärrätkö todella asiakkaidesi tarpeet ja niiden kehittymisen tuotteesi käytön eri vaiheissa? Tarkastele sivulta 40, miten voit kehittyä asiakaslähtöisemmäksi ja tarjota lopputulosta tuotteen sijaan.

# Havaintojen kirjaaminen ja kommentit

## 10 min

Siirtykää chätissä olevan linkin kautta Miroon.

Pohtikaa seuraavia kysymyksiä ja kirjatkaa ajatuksia ja havaintoja lapulla Miroon:

1. Miten auttaa yrityksiä tunnistamaan arvoketjun tehottomuuksia?
2. Miten konkretisoida kiertotalouden liiketoimintahyötyjä?

Nostetaan muutamia ajatuksia Mirosta yhteiseen keskusteluun.

# **3. Määritä kiertotalouden liiketoimintamalli**

## ALOITA KIERTOTALOUDEN LIIKETOIMINTAMALLISI SUUNNITTELU

Hyödynnä aiemmin tunnistamiasi tehottomuuksia ja hae inspiraatiota tämän käsikirjan yritys esimerkeistä.

1. Mitkä kiertotalouden liiketoimintamallit voisivat auttaa yritystäsi puuttumaan arvoketjusi tehottomuuksiin ja jätevirtoihin?

### 1. MÄÄRITÄ SOPIVA LIIKETOIMINTAMALLI

3. Ketkä olisivat kiertotalousliiketoimintasi asiakkaat? Mitä lisäarvoa voit tuottaa heille?

### 3. TUNNISTA ASIAKKAASI

2. Mitä hyötyjä odostat liiketoimintamalleilta? Entä mitä kuluja ne tuovat?

- Tulovirta
- Kustannussäästöt
- Brändimielikuva
- Riskienhallinta
- Ympäristö- ja sosiaaliset vaikutukset
- Kulut

### 2. ARVIOI LIIKETOIMINTA- POTENTIAALIA

4. Miten valmis yrityksesi on kehittämään kiertotalousliiketoimintaa? Mitä haasteita on ja miten ratkaiset ne?

### 4. ARVIOI YRITYKSESI VALMIUS KIERTOTALOUTEEN



# TYÖKALU!

## BUSINESS MODEL CANVAS – TAULUKKO: LIIKETOIMINTAMALLI

Jatka taulukon täyttämistä valitsemasi kiertotalouden liiketoimintamallin osalta. Jos olet tunnistanut useita malleja ja mahdollisuuksia, täytä jokaiselle oma taulukko. Hyödynnä apukysymyksiä. Taulukko täytetään loppuun seuraavan luvun lopussa.

### HYÖDYNNÄ NÄITÄ KYSYMYKSIÄ

#### YDINTOIMINNOT:

- Mitä toimenpiteitä tarvitaan kiertotalouden arvolupauksen täyttämiseen ja liiketoiminnan pystyttämiseen?

#### ARVOLUPAUS:

- Mitä uniikkia lisäarvoa voit tuottaa kiertotaloudella ja kenelle?
- Millainen on kiertotaloustarinasi?

#### ASIAKASSUHTEET:

- Miten voit oppia asiakkailtasi, saada palautetta ja ottaa asiakkaat osaksi arvoketjua?

#### ASIAKASSEGMENTIT:

- Ketkä ovat tärkeimmät asiakkaasi?
- Ketkä muut voivat hyötyä arvolupauksestasi?

#### KANAVAT:

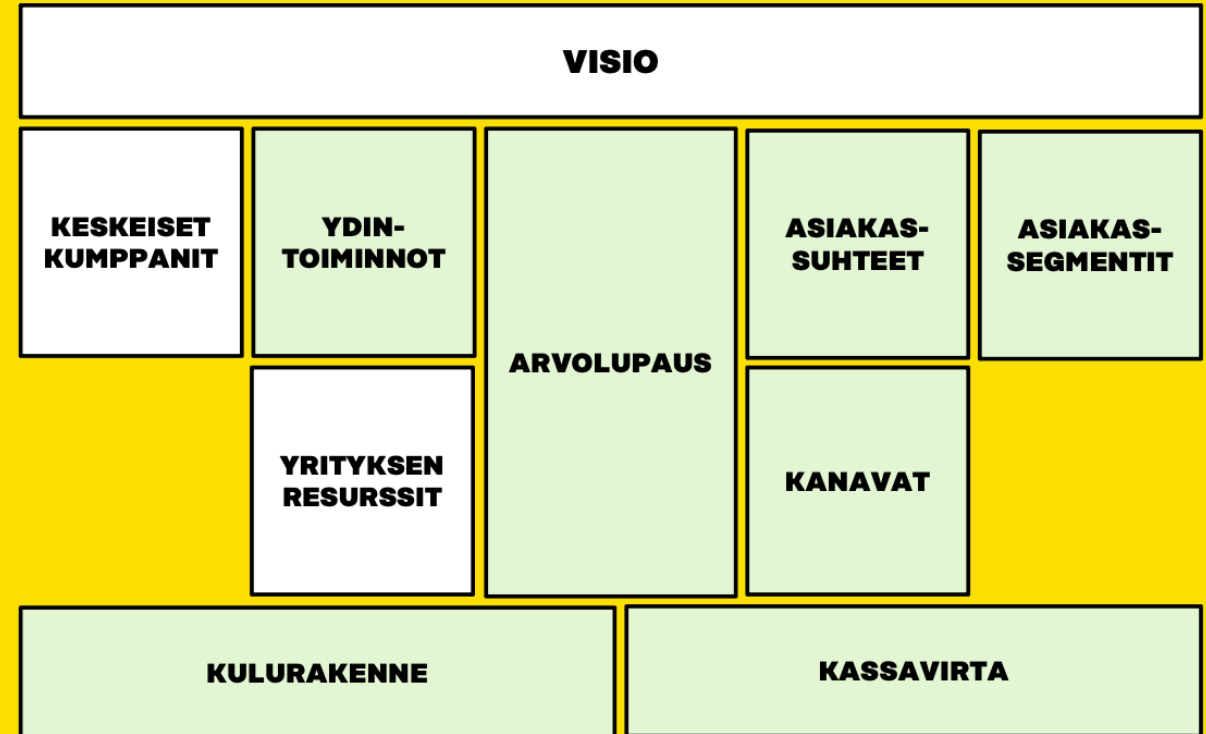
- Mitä kanavia voit käyttää tuotteiden ja palvelujen myymiseen?

#### KULURAKENNE:

- Millainen on kulurakenteesi nyt?
- Miten kiertotalous voi vähentää toimintasi kuluja?
- Missä kumppanuudet tai jaetut tuotantovälinet voisivat vähentää kuluja?

#### KASSAVIRTA:

- Mistä kassavirta syntyy?
- Mitä muuta lisäarvoa voit tuottaa kiertotalouden avulla ja miten se vaikuttaa liiketoimintasi arvoon?



# Havaintojen kirjaaminen ja kommentit

## 10 min

Siirtykää chätissä olevan linkin kautta Miroon.

Pohtikaa seuraavaa kysymyksiä ja kirjatkaa ajatuksia ja havaintoja lapulla Miroon:

1. Mitkä ovat tärkeimmät keinot tukea yritystä kiertotalouden liiketoimintamallin kehittämisessä?

Nostetaan muutamia ajatuksia Mirosta yhteiseen keskusteluun.

# **4. Tunnista tarvittavat kyvykkyydet**

# TYÖKALU!

## ARVIOI KYVYKKYYTESI

Tässä luvussa on esitelty kiertotalouteen siirtymiseen tarvittavia kyvykkyyksiä. Tämän työkalun avulla voit tunnistaa yrityksesi tärkeimpiä kiertotalouden kyvykkyyksiä ja selvittää, missä voit kehittyä.

<b>OSA-ALUE</b>	<b>TÄRKEIMMÄT KYVYKKYYDET</b>	<b>KEHITYSKOHEET</b>	<b>TOIMENPITEET</b>
<b>ORGANISAATIO JA JOHTAMINEN</b>	Mitkä ovat yrityksellesi tärkeimmät kyvykkyydet kiertotalouteen siirtymisessä ja kiertotalousvision saavuttamisessa?	Mitkä ovat kriittisimmät kehityskoheet, joiden ratkaisemista kiertotalouden vaatimien kyvykkyyksien kehittäminen vaatii?	Millaisilla toimilla voit kehittää kiertotalouden kannalta tärkeitä kyvykkyyksiä? Mitä voit kehittää sisäisesti ja mihin tarvitset tukea kumppaneilta?
<b>TOIMINTA JA INNOVAATIOT</b>			
<b>KIERTOTALOUS- EKOSYSTEEMI</b>			

# TYÖKALU!

## BUSINESS MODEL CANVAS –TAULUKKO: KYVYKKYYDET

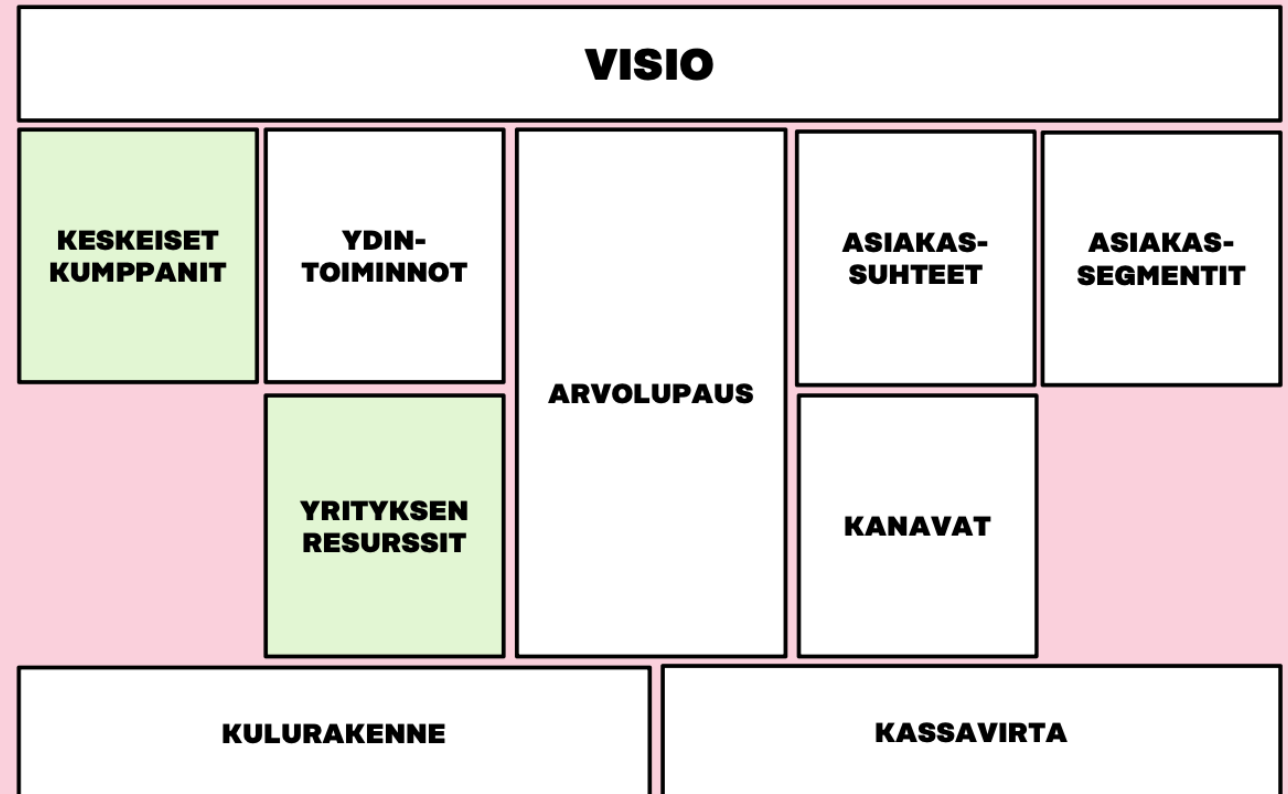
Jatka busines model canvas -taulukon täyttämistä. Apukysymykset auttavat alkuun.

### KESKEISET KUMPPANIT:

- Keiden kanssa kannattaisi rakentaa kumppanuuksia a) hyötyäksesi nykyisistä kiertotalouden mahdollisuuksista ja b) uuden kiertotalousliiketoiminnan kehittämiseksi?
- Tunnistatko ongelmia, jotka estävät kiertotalousliiketoiminnan kehittämistä? Kenen kanssa voisit ratkaista niitä?
- Puuttuuko ekosysteemistäsi toimijoita? Oletko tunnistanut tarpeen uudelle kiertotaloutta mahdollistavalle yhteistyökumppanille?

### RESURSSIT:

- Millaisia aineellisia tai aineettomia kapasiteetteja tarvitaan arvolupauksen täyttämiseen?
- Löytyykö sinulta nämä kapasiteetit? Pystytkö kehittämään tai hankkimaan niitä?



# Havaintojen kirjaaminen ja kommentit

## 10 min

Siirtykää chätissä olevan linkin kautta Miroon.

Pohtikaa seuraavia kysymyksiä ja kirjatkaa ajatuksia ja havaintoja lapulla Miroon:

1. Missä kyvykkyyksissä yritykset tarvitsevat useimmiten tukea?
2. Mitä näiden vahvistamisessa voidaan tukea?

Nostetaan muutamia ajatuksia Mirosta yhteiseen keskusteluun.

# **5. Tee kiertotalousmuutoksesta totta**

## MITEN ALKUUTESTAA JA VALIDOI – MENETELMÄLLÄ?

### 1. ASETA TAHTOTILA

Aloita näistä kysymyksistä:

#### 1. MISSÄ SIJAITSET

innovaatiospektrillä? Pystytkö siirtymään kohti spektrin oikeaa laitaa?

#### 2. ONKO YRITYKSELLÄSI

**KOKEMUSTA** ketterästä startup-tyylisestä liiketoiminnan kehittämisestä? Mitä näistä kokemuksista voi oppia? Mistä saan lisää tietoa ketterästä kehittämisestä?

### 2. MOBILISOI

Aloita näistä kysymyksistä:

1. Onko suunnitelmat kiertotalousliiketoiminnasta selvästi dokumentoitu? Käy business model canvas –taulukko vielä kerran läpi.
2. Löydätkö sisäisen rahoittajan liiketoiminnalle?
3. Onko sinulla oikeat henkilöt ja oikea tiimi liiketoiminnan aloittamiseen? Tarvitsetko ulkopuolista tukea?

### 3. TESTAA

Aloita näistä kysymyksistä:

1. Onko sinulla käytössäsi sopivat resurssit, kyvykkyydet ja työkalut kiertotalousliiketoiminnan testaamiseen?
2. Jos ei, laadi suunnitelma näiden etsimiseen. Hyödynnä tarvittaessa ulkoista tukea, esimerkiksi konsulttipalveluita. Ketterät startup-tyyliset menetelmät sopivat myös pienemmille yrityksille, jotka toimivat rajallisilla budjeteilla.

### 4. SEURAAVAT ASKELEET

Aloita näistä kysymyksistä:

1. Onnistuiko pilottisi? Määrittele seuraavat askeleet sivun 119 avulla.
2. Onnistuiko pilottisi ja olet valmis skaalaamaan? Katso vaihtoehtoja sivulta 120.



# VISIO JA TIEKARTTA – PROSESSIN VAIHEET

Visio ja tiekartta auttavat kokonaisvaltaisella muutosmatkalla kohti kiertotaloutta. Työkalun avulla voit tarkastella, missä haluat olla 10 vuoden kuluttua (visio), ja mitkä toimenpiteet auttavat pääsemään tavoitteeseen (tiekartta). Muutosmatka tähtää kiertotalouden täyden potentiaalin saavuttamiseen. Edelläkävijäyritykset, kuten Neste ja Ikea ovat esimerkkejä yrityksistä, jotka ovat ryhtyneet kokonaisvaltaiseen muutokseen.

Seuraavalla sivulla esitellään backcasting-menetelmä, jonka avulla voit määrittellä kiertotalousvision saavuttamiseen tarvittavat toimenpiteet.

## 1. ETSI MAHDOLLISUKSIA

Selvitä tämän käsikirjan avulla, mitä uutta kiertotalous tuo nykyiseen ja tulevaan liiketoimintaasi. Selvitä, millä liiketoimintamalleilla voit tarttua kiertotalouden mahdollisuuksiin. Tee tarvittaessa analyysia ja taustaselvityksiä työn tueksi.

**KÄYTÄ TÄTÄ KÄSIKIRJAA**

## 2. INTEGROI

Integroi kiertotalous kokonaisvaltaisesti strategiaasi ja strategiaprosesseihisi. Arvioi nykyistä kiertotalousvisiostasi, tunnistamiasi mahdollisuuksia, nykyisiä kyvykkyyksiäsi sekä mahdollisuuksia ja uhkia suhteessa markkinoihin ja kilpailijoihisi.

**INTEGROI KIERTOTALOUS YRITYKSESI STRATEGIAAN**

## 3. KEHITÄ

Kehitä kiertotaloustavoitteitasi ja strategisia valintojasi.

## 4. LAADI POLKU

Määrittele tarvittavat toimenpiteet, joiden avulla voit saavuttaa täyden kiertotalouspotentiaalin ja tehdä visiostasi totta.

## 5. TOTEUTA

Toteuta toimenpiteet ja panosta kumppanuuksiin kiertotalousekosysteemin rakentamiseksi.

# Loppukeskustelu pienryhmissä

Siirtykää chätissä olevan linkin kautta Miroon.

Pohtikaa seuraavia kysymyksiä yhdessä keskustellen ja kirjatkaa ajatuksia ja havaintoja lapulla Miroon:

1. Mitä vien tästä työhöni?
2. Mikä hyvä käytäntö/vinkki jäi vielä nostamatta esiin?
3. Vapaata ajatusten tuulettamista

Pienryhmistä voi siirtyä suoraan seuraaviin haasteisiin. Kiitos työpajasta. 😊

