

# CAST

## Competitive Advantage from Sustainable Transport

### Report and Reduce Emissions with Data

Magnus Gustafsson

Pirkka Frosti

Anders Jungar



# Tausta

## Päästöjä voidaan saada alas mutta siihen tarvitaan oikeat työkalut

- Päästöt on saatava alas
- Kestävä kuljetus on mahdollista - tarvittava teknologia on olemassa
- Kestävyydelle on kysyntää
  - NYU analyysi USA kuluttajatuotteiden keskimääräinen maksettu premium 27%
  - Bank of Canada analyysi osoittaa että rahoituskulut alhaisemmat kun päästöt alhaiset
- Kestävän kuljetuksen lisäkustannus ei ole huomattava

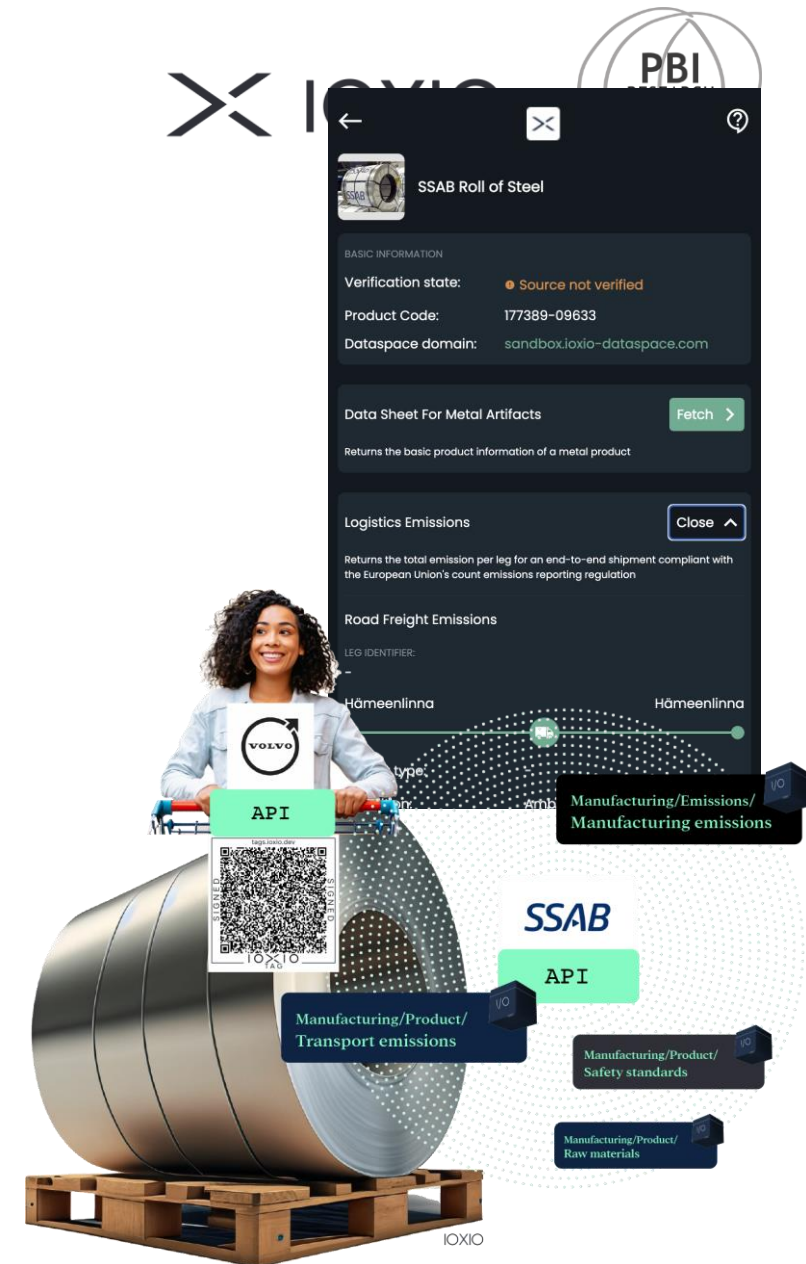
## Haaste:

- Asiakkaan tarvitsee luotettavaa tietoa mistä on maksanut - pitää saada kuitti päästöistä

# Kuljetuspäästöjä voidaan raportoida lopppuasiakkaalle saakka digitaalisella tuotepassilla

PBI ja Ioxio yhdessä SSAB ja Orkla kanssa pilotoivat tuotekohtaisten kuljetuspäästöjen raportointia Digitaalisilla Tuotepassilla

- Testi osoitti että tuotekohtaisia kuljetuspäästöjä voidaan raportoida automaattisesti joka kuljetuksen jälkeen
- DPP antaa asiakkaalle mahdollisuuden lukea ostamansa tuotteen kuljetuspäästöt QR koodin kautta
- DPP toimii tositteena jota voi hyödyntää kirjanpidossa jos hankkii matalapäästöistä kuljetusta
- Koska päästöjä raportoidaan EU säännösten ja ISO standardin mukaan tietoja voidaan hyödyntää viestinnässä ja markkinoinnissa
- Konsepti toimii tulevien EU säännösten mukaisesti läpinäkyvästi ja faktapohjaisesti



# EU vaatii faktoja



## CountEmissions EU and ISO 14083:2023

- A common framework for quantifying the greenhouse gas emissions of transport services across different modes.
- The commission proposes the new international ISO 14083:2023 standard published in the spring of 2023 as a calculation method.

## Eco-design for Sustainable Products (ESPR) and Digital Product Passport (DPP)

- ESPR is an ambitious EU initiative to make sustainable products the norm in the EU and boost Europe's resource independence including the creation of DPP.
- DPP is a system used to store and share relevant information throughout a product's lifecycle.

## Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

- The legislation amends the former Non-Financial Reporting Directive with the aim to standardise corporate social and environmental reporting across the EU.

## Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD)

- The proposal aims to foster sustainable responsible corporate behaviour in global value chains. Companies will be obligated to institute due diligence in their operations along the value chain.

## Directive on Substantiation and Communication of Explicit Environmental Claims (Green Claims)

- The proposal would oblige member states to enact national legislation to ensure that traders who present a voluntary environmental claim (text form or label) justify its veracity to the consumer.

# Esimerkki k raportoinnista Tuotepassilla

MATALAPÄÄSTÖINEN KULJETUS



Kokonaispäästöt: 0,118 CO2 tonnia

Huom: Kuljetusmatka esi

17:00 Kamera

Tampere Turku

Freight type: Heavy cargo

Condition: Ambient

Journey type: Long-haul

Contract type: Dedicated contract

Total emissions: 0,018 CO2e tonnes

Emission intensity: 21 CO2e grams / tonne / km

Emissions Per TCE: -  
-  
HVO 100%

LEG IDENTIFIER: -

Stockholm Göteborg

Freight type: Heavy cargo

Condition: Ambient

Journey type: Long-haul

Contract type: Dedicated contract

Total emissions: 0,05 CO2e tonnes

Emission intensity: 21 CO2e grams / tonne / km

scanner.tags.ioxio.dev

# En a

VENTIONAALINEN KULJETUS



Kokonaispäästöt: 0,429 CO2e tonnia

ta luvut faktapohjaisia

16:58 Kamera

Tampere Turku

Freight type: Heavy cargo

Condition: Ambient

Journey type: Long-haul

Contract type: Dedicated contract

Total emissions: 0,054 CO2e tonnes

Emission intensity: 64 CO2e grams / tonne / km

Emissions Per TCE: -  
0,046 CO2e tonnes  
Diesel 100%

LEG IDENTIFIER: -

Stockholm Göteborg

Freight type: Heavy cargo

Condition: Ambient

Journey type: Long-haul

Contract type: Dedicated contract

Total emissions: 0,15 CO2e tonnes

scanner.tags.ioxio.dev

# Hyöty

---

- Digitaalinen tuotepassi lisää läpinäkyvyyttä mikä mahdollistaa toimitusketjun kehittämistä – erityisesti TIER 3 datan osalta.
- Vastaa EU regulaatioiden vaatimuksia – yritys voi raportoida CSDD, CSRD ja ESPR.
- Voi myös tarjota TIER 3 data asiakkailleen – vain 3-4% yrityksistä pystyy raportoimaan kuljetuspäästönsä.
- Mahdollistaa päästöjen vähentämisen, lähtötaso, paljonko voidaan vähentää, millä hinnalla, mikä business case
- Antaa kilpailuetua - voit tarjota matalapäästöistä kuljetusta, tosine
- Voi hyödyntää viestinnässä ja markkinoinnissa Green Claims Directive mukaisesti

Ei koske ainoastaan kuljetusta. Kaikki kestävyysdata voidaan siirtää tällä tavalla ja saada hyöty irti.



# KIITOS

Yhteystiedot

Magnus Gustafsson [magnus.gustafsson@pbi.fi](mailto:magnus.gustafsson@pbi.fi) 040 5540507

Pirkka Frosti [pirkka.frosti@ioxio.com](mailto:pirkka.frosti@ioxio.com) 050 5245730

Anders Jungar [anders.jungar@pbi.fi](mailto:anders.jungar@pbi.fi) 040 7757918