

Tervetuloa!

Aloitetaan pian



1. Mikä kiertotalouden green dealissa mietityttää erityisesti kestävän kulutuksen ja liiketoiminnan näkökulmasta? Entä mistä haluaisit kuulla lisää?

Liiketoiminnan kannattavuus yrityksille, logistiikka

Rahoitus

Uudelleenkäyttö isossa mittakaavassa, kuten rakentamisessa
Second handin tarkempi tarkastelu, kuten täällä on tullutkin esiin esim. logistiikka ja asenne

Kokonaiskulutuksen vähentämisen strategiat kiinnostavat

Rahoitus

Pienet markkinat eivät kannusta kehittämään kiertotalouden liiketoimintaa

Miten kumppanuudet konrkeettisesti syntyy?
Aidosti uudet avaukset

Rahoitus

1. Mikä kiertotalouden green dealissa mietityttää erityisesti kestävän kulutuksen ja liiketoiminnan näkökulmasta? Entä mistä haluaisit kuulla lisää?

Logistiikan minimointi, onko huomioitu

Datan tuotannon kehittäminen. Ilman dataa hyvin vaikea tietää tilannetta. Rahoitus toisena

Miten julkinen toimija / virasto voisi tehokkaasti hyödyntää hankinnoissaan kestäviä valintoja ja edistää kiertotaloutta?

Julkisten hankintojen rooli ja vaikuttavuus kestävän kulutuksen vauhdittamisessa. Mitkä ovat vaikuttavia toimenpiteitä?

Rahoitus ja logistiikka

Toimivat jakamislustat ja onnistumisia eri sidosryhmien välillä. Hyviä esimerkkejä.

Miten motivoimme muutokseen niitä toimijoita, jotka hyötyvät lineaarisesta järjestelmästä? Heillä on usein myös pääomia ja kykyä uusien asioiden kehittämiseen.

Miten tosiaan saadaan mitattua ja esitettyä hyötyjä yrityksille ja eritoten kunnille/kaupungeille, joilla muutoksen teko on hidasta.

1. Mikä kiertotalouden green dealissa mietityttää erityisesti kestävän kulutuksen ja liiketoiminnan näkökulmasta? Entä mistä haluaisit kuulla lisää?

Tämä perinteinen muna/kana-ongelma, eli kehityksen pitäisi tapahtua samaan aikaan tarjonnan ja kysynnän kanssa. Materiaalikierto ei onnistu jos ei ole kohteita mihin kierto toteutuu.

Minkä tyyppiset tahot voivat toimia ”kotipesinä” esitetyssä mallissa?

Yrityksillä kiertotalouden liiketoimintamallit voivat näyttäytyä riskinä ja parempi liike-tulos voi tulla ns perinteisellä mallilla tai ainakin se on tuttua.

Hyvää konkreettiset esimerkit, niitä vielä lisää

Yhteistyökumppaneiden löytäminen

Kuinka kestävän kulutuksen liiketoiminta tehdään näkyväksi kuluttajille? Tarvitaan alusta, jolla kuluttaja voi tehdä vertailuja eri tuotteiden tai palveluntarjoajien välillä.

Laadukas ja ajantasainen data

Vastavoimat, mm. luksuksen markkinointi ja ihannointi, kasvu- ja tuloskeskeinen ajattelu.

1. Mikä kiertotalouden green dealissa mietityttää erityisesti kestävän kulutuksen ja liiketoiminnan näkökulmasta? Entä mistä haluaisit kuulla lisää?

Kysyntää ja asenteisiin vaikuttaminen

Miten/mistä ohjelmisto- ja palveluyritys löytää asiakkaita Green Dealista? Paljon tapahtuu, miten päästä "mukaan"

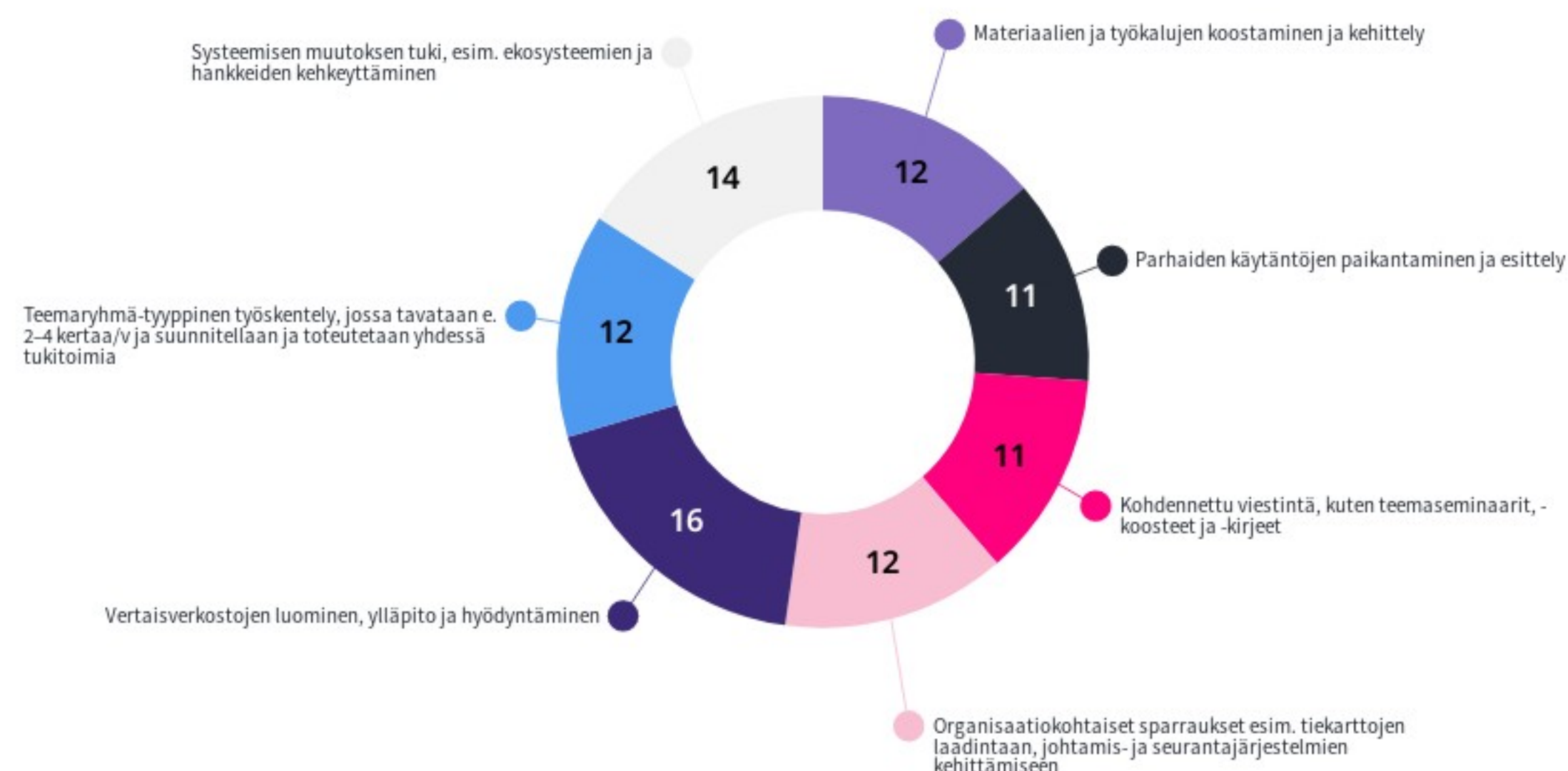
Mitä dataa tarvitaan lisää ja minkälaista tukea tarvitaan relevantin ja laadukkaan datan keräämiseksi

Miten kuluttajat motivoituvat uudenlaisten palveluiden ja tuotteiden käyttöön.

Onko hyväksi todettuja keinoja tavallisten kansalaisten osallistamiseen. He kun ostavat tuotteita ja palveluita

Ainakin polttomoottorilaitteisiin liittyvä kierto on haastava. Toisaalta laitteet aiheuttavat hiilidioksidipäästöjä, mutta uusien laitteiden valmistaminen aiheuttaa myös. Hiilijalanjälkilaskenta!

2. Millainen tuki edistäisi kiertotalouden green dealin toteutusta omassa organisaatiossasi? Valitse enintään 4.





Kiitos!
KiSu-kahvit

Kiertotalouden green deal

