

**BUSINESS  
FINLAND**

# Digitaalisen muutoksen rahoitusmahdollisuudet

**24.10.2024**

**Sini Kahilaniemi / Account Manager / Business Finland**

# CIRCULAR TRANSITION FOR ZERO WASTE MISSION



## High-value bio-based materials & chemicals



**Economic value added doubled**

## Circularity based mining, metals & minerals



**Increased supply security**

## Circularity enabled by data & service business



**Circular business models spur sustainable growth**

# BUSINESS FINLANDIN ASIAKKUUDEN PERUSKRITEERIT

## YRITYS

Startup / PK  
Midcap / Suuri

Suomeen rekisteröity  
yritys (y-tunnus, ei  
tmi)



Monipuolinen  
osaaminen ja tiimi



Yrityksen tuotteella  
kilpailuetu  
kansainvälisillä  
markkinoilla



Halu ja kyky kasvaa  
kansainvälisillä  
markkinoilla



Riittävät **resurssit**  
kansainvälistymiseen  
ml. talous



Yrityksellä ei ole  
verovelkoja  
(tai verovelkojen hoitamisesta on  
suunnitelma verottajan kanssa)



Rekisteröinnit  
kunnossa (kauppa-,  
ennakkoperintä- ja  
työnantajarekisteri)



# RAHOITUSPALVELUT KASVUA JA UUDISTUMISTA TAVOITTELEVILLE PK- JA MIDCAP-YRITYKSILLE

SELVITÄ, TESTAA, KANSAINVÄLISTY

TUTKI, KEHITÄ, UUDISTU, KASVA

## TEMPO (alle 5v)

Hanki palautetta potentiaalisilta kv asiakkailta, kartoita kysyntää

## MARKET EXPLORER (yli 5v)

Hanki tietoa uudesta vientimarkkinasta

## T&K

Tutki tai kehitä tuotetta, palvelua, prosessia tai liiketoimintamallia

Pilotoi ja todenna tuotteen tai palvelun toimivuus yhdessä asiakkaiden kanssa

## EXHIBITION EXPLORER

Osallistu kansainvälisille messuille yhdessä yritysryhmän kanssa

## TALENT

Kehitä kansainvälistymistä tukevia toimintamalleja ja johtamista, kasvata kv-osaajien määrää

# TUTKIMUS (= AVUSTUS)

*Uuden tiedon luomiseen, joka antaa yrityksellesi kansainvälisen kilpailuedun, esimerkiksi yhteistyössä yliopistojen tai tutkimuslaitosten kanssa*

Tavoitteena tuottaa uutta tietoa, jota kehitetään edelleen ennen markkinoille menoa

# KEHITYS (= LAINA)

*Uusien tuotteiden, palvelujen, tuotantomenetelmien tai liiketoimintamallien kehittämiseen tai nykyisten merkittävään päivittämiseen*

Hankkeisiin voi sisältyä erityyppisiä ja -vaiheisia T&K-toimia

# TUTKIMUS- JA KEHITYSRAHOITUKSEN MÄÄRÄ

	PK-YRITYKSET	MIDCAP-YRITYKSET Liikevaihto enintään 300 M€	SUURET YRITYKSET
YRITYKSEN TUTKIMUSPROJEKTIT	Avustus 50%	Avustus 40 %	Avustus 40% Edellyttää vähintään 40% ostettuja palveluita pk-yrityksiltä tai tutkimusorganisaatioilta tai aitoa yhteisprojektia.
KEHITTÄMINEN, PILOTOINTI, DEMOT	Laina 50% / 70%	Laina 50% / 70%	Laina 50% Edellyttää vähintään 15% ostettuja palveluita pk-yrityksiltä tai tutkimusorganisaatioilta tai aitoa yhteisprojektia.
	Tavoiteltu kilpailuetu vähintään valikoitua kansainvälistä tasoa	Tavoiteltu kilpailuetu vähintään valikoitua kansainvälistä tasoa	Tavoiteltu kilpailuetu globaalia tasoa

# GENERATIIVINEN AI -KAMPANJA: POC-RAHOITUS

- Tavoitteena tutkia PoC-rahoituksella (**Proof-of-Concept**) uusien generatiivisten tekoälyteknologioiden toimivuutta ja soveltuvuutta ratkaisemaan **olemassa olevaa ongelmaa**
  - **Ratkaistava ongelma voi liittyä**
    - olemassa olevan tuotteen/palvelun arvon kasvattamiseen TAI
    - kokonaan uuden tuote- tai palvelukonseptin tutkimiseen
  - Ratkaisulla on oltava merkittäviä myönteisiä vaikutuksia hakijan kansainväliseen kilpailuun ja vientiin
  - Koko tyypillisesti noin 100 000 – 200 000€, avustusta 50%
  - Tyypillinen kesto noin 6 kk
  - PoC-rahoituksella rahoitettavan tutkimusprojektin tuloksena ei ole tarkoitus syntyä valmista tuotetta tai palvelua
  - Mikäli projektille asetetut tavoitteet toteutuvat, yritys voi hakea PoC-projektia seuraavaan varsinaiseen tuotekehitysprojektiin Business Finlandin rahoitusta (50% laina)
- Mikä on ratkaistava ongelma?
  - Mitkä ovat sen ratkaisuvaikutukset hakijan liiketoimintaan?
  - Mitä generatiivisia tekoälyteknologiaa/teknologioita sovelletaan?
  - Mitä muita mahdollisia ratkaisuvaihtoehtoja on olemassa/kehitteillä?
  - Mitä dataa aiotaan käyttää tekoälyn kouluttamiseen?
  - Kuinka tulokset testataan?
  - Mikä on onnistuneen tutkimuksen konkreettinen ja mitattava tavoite?
  - Kuinka onnistuneen tutkimuksen tulokset hyödynnetään?

# Business Finlandin rahoitus tutkimusorganisaatioille

## Co-Research \*

### Uuden liiketoiminnan luomiseen

- Uutta tutkimustietoa ja osaamista tulevan liiketoiminnan tarpeisiin
- Tutkimuksella merkittävä kaupallinen potentiaali
- Tutkimuskysymyksen määrittely tutkimusta rahoittavien yritysten kanssa
- Rahoitus 60-70%
- Yritysrahoitus väh. 10%

## Co-Creation

### Tutkimuksen käynnistämiseen

- Co-Innovation -suunnitelman valmisteluun
- Tutkimuskysymyksen määrittely yhdessä yritysten kanssa
- Konsortion kokoamiseen
- Idealla on uutuusarvoa
- Rahoitus 60%

## Co-Innovation

### Yritysten ja tutkimusorganisaatioiden yhteishankkeisiin

- Yritykset ja tutkimusorganisaatiot tekevät tiivistä yhteistyötä rinnakkaisissa projekteissa
- Kehitetään osaamista ja ratkaisuja, joilla tavoitellaan uutta vientiliiketoimintaa
- Rahoitus tutkimuslaitoksille 60-80%

## Research to Business

### Tulosten kaupallistamiseen

- Iso osa projektin kuluista kaupallistamisen valmisteluun
- Tutkimustulokset tehty jo aiemmissa projekteissa
- Erilliset haut
- Rahoitus 70%
- Hankekoko tyypillisesti 300 000e-700 000e

Kansainväliset yhteishaut ja muut erityishaut



# YHTEENVETO

- Rahoitusta tarjolla niin kansainvälistymiseen, kaupallistamiseen kuin t&k-työhön
- Tutkimusta tuetaan avustuksella, kehittämistä lainarahoituksella
- T&K –hankkeissa rahoitustaso vaihtelee yrityksillä yrityskoon sekä tutkimuslaitoksilla kv-yhteistyön tason perusteella
- GenAI –kampanja käynnissä vuoden 2024 loppuun
- Kaikissa tapauksissa suositeltavaa olla Business Finlandiin yhteydessä ennen hakemuksen jättämistä

BUSINESS  
FINLAND

# KIITOS

Sini Kahilaniemi

[sini.kahilaniemi@businessfinland.fi](mailto:sini.kahilaniemi@businessfinland.fi)

040 486 8072