

Kiertotalous kuluttajakaupassa

KiSun kiertotalouskahvit 14.11.2024
Johtava asiantuntija Marja Ola

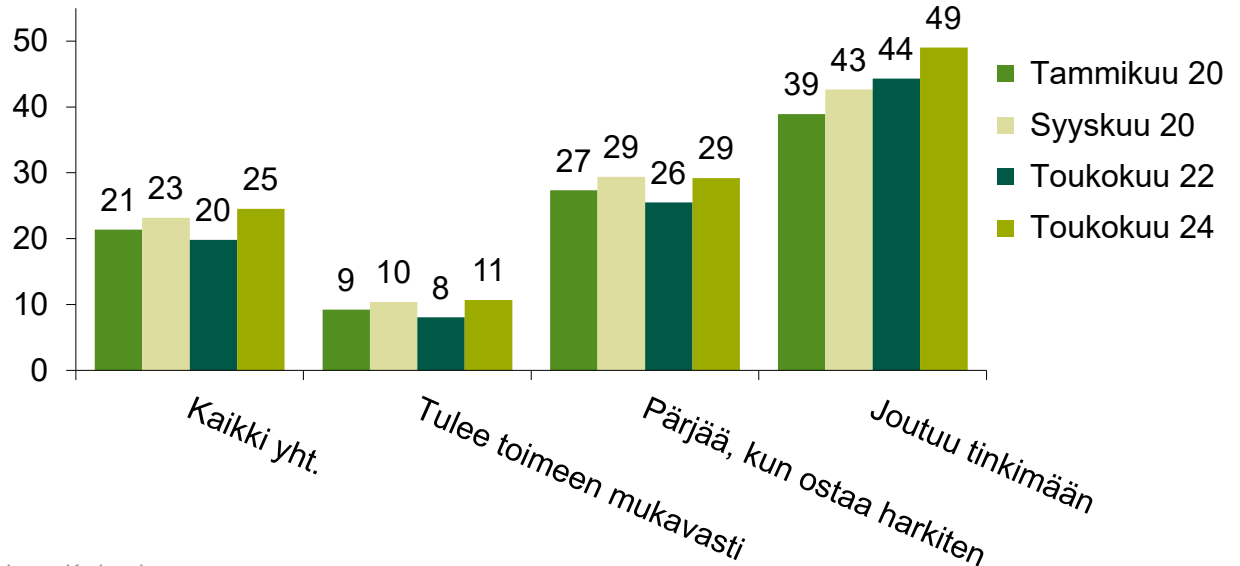
Digikuluttajan vastuullisuusasenteet taloudellisen epävarmuuden kurimuksessa

Hintavetoisuus on jälleen kasvanut

Teen ostopäätökseni ennen kaikkea hinnan perusteella
Indeksi: -100 – +100

61 % kuluttajista tekee ostopäätöksen ennen kaikkea hinnan perusteella, kun kaksi vuotta sitten heitä oli 56 %. Kaikkein hintavetoisimpia kuluttajia ovat alle 35-vuotiaat naiset (76 %), kun kaksi vuotta sitten hinta ohjasi vahvimmin alle 35-vuotiaiden miesten ostamista.

Hintavetoisuus sen mukaan, minkälaiseksi kokee taloudellisen tilanteensa



Kestävien tuotteiden ostaminen on merkittävin vastuullista kuluttajaa määrittelevä tekijä

Mitkä tekijät määrittelevät vastuullisen kuluttajan, % digikuluttajista

Tärkein kriteeri kaiken ikäisillä!

Ostaa kestäviä tuotteita, joita voi korjata tai kierrättää

71



Toiseksi tärkein kriteeri väh. 50-vuotiailla

Ostaa Suomessa työllistäviltiltä ja investoivilta yrityksiltä

47



Kolmanneksi tärkein kriteeri väh. 50-vuotiailla

Hallitsee taloutensa eikä velkaannu liikaa

46

Neljän tärkeimmän kriteerin joukossa kaiken ikäisillä

Ostaa työntekijöiden oikeuksia kunnioittavilta yrityksiltä

44



Pyrkimys pienentää hiilijalanjälkeä ja hillitä...

43

Eettisesti kestäviä valintoja, vaikka maksaisivat enemmän

37

Hakee itse tietoa eettisiä valintoja tehdäkseen

27



Pyrkimys turvata valinnoilla luonnonmonimuotoisuutta

27

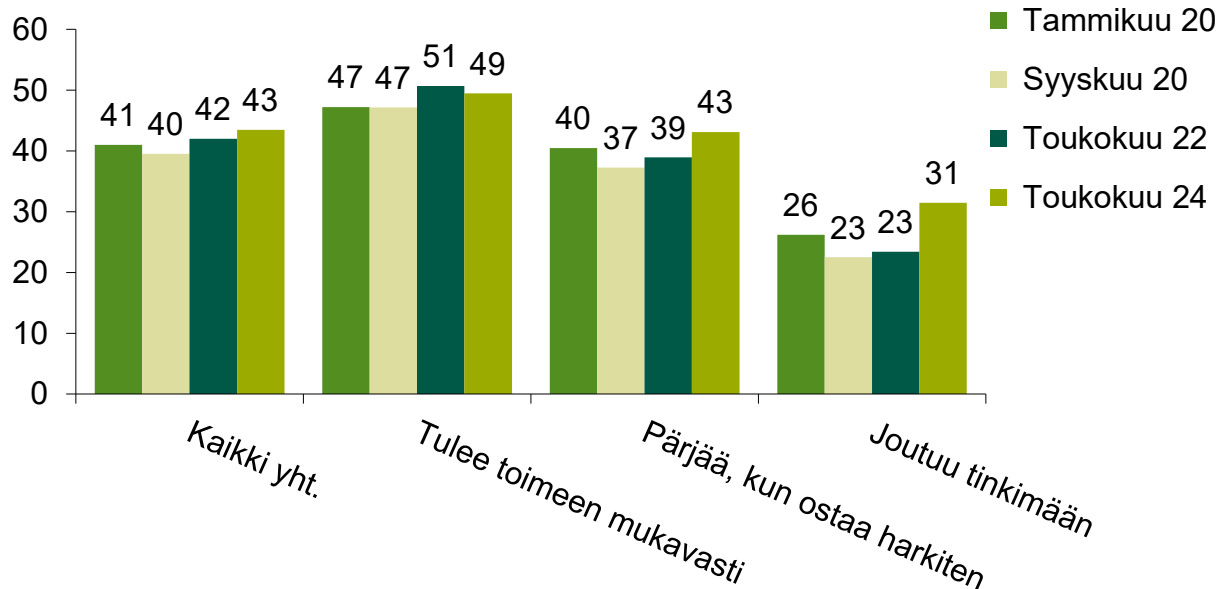
Kestävien tuotteiden ostaminen kuvaa suomalaisten mielestä vastuullista kuluttajaa. Tiedonhankintaa vastuullisen ostamisen tueksi ei edelleenkään nähdä kovin merkittäväksi vastuullista kuluttajaa määritteleväksi tekijäksi, mutta sen painoarvo on kuitenkin noussut kahdessa vuodessa.

Halukkuus maksaa kestävästä tuotteista on kasvanut varsinkin kulutuksestaan tinkivillä

Valmius maksaa enemmän, jos tuotteen käyttöikä on pitkä tai sen voi kierrättää
Indeksi: -100 – +100

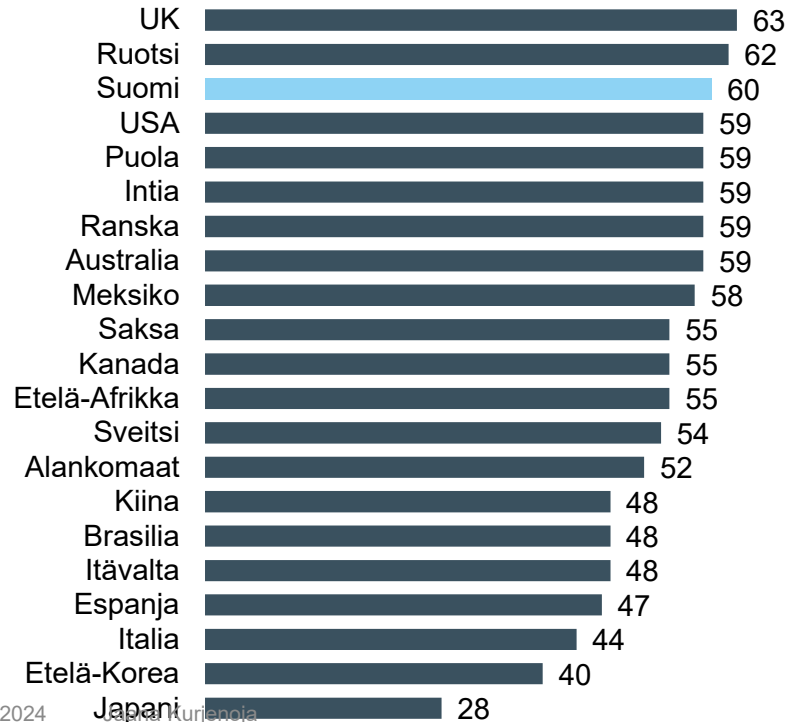
71 % kuluttajista on valmiita maksamaan enemmän kestävästä ja kierrätettävistä tuotteista. Kulutuksestaan tinkimään joutuvistakin 60 % on valmis maksamaan kestävydestä, kun kaksi vuotta sitten heitä oli 52 %.

Valmius sen mukaan, minkälaiseksi kokee taloudellisen tilanteensa



Suomi on yksi maailman johtavia second hand -ostamisen maita

Viimeisen vuoden aikana käytettyjä tuotteita ostaneet, % 18–64-vuotiaista verkon käyttäjistä



Kiertotalous kuluttajakaupassa –pelikirjan tausta

- Kaupan alan on välttämätöntä kulkea reippaasti kohti hiilineutraaliutta omien toimintojensa osalta, mutta merkittävin rooli kaupalla on asiakasrajapinnassa kulutuksen ohjaamisessa kestävämmäksi.
- Kaupalla on myös mahdollisuus saada kiertotalousratkaisujen avulla alas toimitusketjun ja käytön aikaisia CO₂-päästöjä (scope 3) sekä taklata luontokatoa.
- Kiertotalous kuluttajakaupassa -pelikirjan tavoitteena on saada lukija inspiroitumaan kiertotalouden liiketaloudellisista mahdollisuuksista, kääriä hihat ja lähteä kehitystyöhön yrityksen sisällä ja yhdessä kumppaneidensa kanssa.
- Pelikirja toteutettiin Kiertotalous kuluttajakaupassa -hankkeessa yhteistyössä ympäristöministeriön, työ -ja elinkeinoministeriön sekä Kaupan liiton kanssa.
 - Pelikirjan ovat laatineet Tyrsky-Konsultointi Oy, Ethica Oy, Properta Asianajatoimisto Oy ja Y4 Works Oy.

Pelikirja

- Antaa kattavan kuvan ja tietopaketin kaupan alan kiertotalouden nykytilasta, liiketoimintapotentiaalista sekä sääntely-ympäristöstä.
- Pelikirjan tavoitteena on inspiroida etenkin kaupan alalla toimivia ja antaa kättä pidempää kiertotalouden mahdollisuuksien hyödyntämiseksi osana oman yrityksen liiketoimintaa. Tarjoaa tietoa, ratkaisuja ja esimerkkejä käytettyjen tuotteiden myynnin, vuokrauksen sekä muun muassa huolto- ja korjaustoiminnan istuttamisesta kivijalkakauppaan, verkkokauppaan ja verkkoalustoille.
 - Tavoitteena antaa lukijalle eväät ja inspiraatio kehittämistyöhön ja siten vauhdittaa koko alan siirtymää kohti kiertotalouden toimintamallia.
- Tarkastelun kohteena pelikirjassa on kuluttajakauppa ja tuoteryhmistä vaatteet ja kodintekstiilit, urheiluvälineet sekä kodinkoneet ja elektroniikka, mutta työkalupakin sisällöistä voivat hyötyä kaikki kaupan toimijat.
- Pelikirja jakaantuu neljään osaan mutta on suunniteltu siten, että halutessa lukija voi tarkastella eri osioita erikseen
 - Nykytila ja kaupan alan kiertotalousvisio
 - Liiketoimintaekosysteemien rakentaminen
 - Kiertotalouden mukaisen liiketoiminnan sääntely-ympäristö
 - Työkalupakki, joka auttaa konkreettisten toimien ideoinnissa ja jatkokehittämisessä.

Työkalupakki

- Tarkoitus auttaa tunnistamaan ja suunnittelemaan liiketoiminnan kiertotalousratkaisuja sekä asiakaskokemusta.
- Työkalupakki muodostaa kokonaisuuden, eli liikkeelle kannattaa lähteä ensimmäisestä työkalusta eli nykytilan kuvauksesta ja jatkaa siitä järjestyksessä eteenpäin, aina yrityksen työskentelyä ohjaavaan sisäiseen dokumenttiin.



Pelikirja vapaasti & maksutta kaikkien käytettävissä

- Luettavissa ja ladattavissa Kaupan liiton sivuilta:

<https://kauppa.fi/kaupan-ala/kiertotalous-kuluttajakaupassa/>

- Hyviä lukuhetkiä ja innovatiivista kiertotalousliiketoimintaa kaikille toimijoille!



Toimijat	
Kiertotalous kuluttajakaupassa	
Kauppa ja energiansäästö	
Kauppa osana elintarvikketurva	
Digitaalisuus	0
Turvallisuus	
Kansainvälinen kilpailu	

Kauppan alan on välttämättömät kulkea reippaasti kohti hiilineutraaliutta omien toimintojensa osalta, mutta merkittävin rooli kaupalla on asiakasrajapinnassa kulutuksen ohjaamisessa kestävämmäksi. Kaupalla on myös mahdollisuus saada kiertotalousratkaisujen avulla alas toimitusketjun ja käytön aikaisia CO2-päästöjä (scope 3) sekä takata luontokatoa.

Kiertotalouden toimintamalleilla suunnitellaan kestävä kasvua, tuotteita ja palveluita sekä uutta liiketoimintaa kilpailuedun ja pidemmällä tähtäimellä kilpailukyyn turvaamiseksi. Tästä syystä kiertotalouden mukaisen kehittämistyön tulisi olla osa liiketoiminnan kehittämistyötä.

Kiertotalous kuluttajakaupassa -pelikirjan tavoitteena on saada lukija inspiroitumaan kiertotalouden liiketaloudellisista mahdollisuuksista, kääriä hihat ja lähteä kehitystyöhön yrityksen sisällä ja yhdessä kumppaneidensa kanssa.

Pelikirja toteutettiin Kiertotalous kuluttajakaupassa -hankkeessa yhteistyössä ympäristöministeriön, työ- ja elinkeinoministeriön sekä Kaupan liiton kanssa.

Kiitos!

**Kaupan liitto
Eteläranta 10
00131 Helsinki**

kauppa@kauppa.fi
🐦@kauppafi / kauppa.fi



KAUPAN LIITTO