

# Kiertotalouden kuluttajapalveluiden matchmaking

Turku AMK:n ajatukset ja  
osaaminen

Piia Nurmi  
29.1.2026

# Piia Nurmi

<https://www.linkedin.com/in/piianurmi/>

Tutkimusryhmän varavastaava, lehtori  
Turku AMK

<https://www.turkuamk.fi/tutkimusryhmat/kierotalouden-liiketoimintamallit/>

<https://kuluttajakiertotalous.turkuamk.fi/>

**TURKU AMK** 



# Ideamme lyhyesti, juttelemisiin!

- Kiertotaloudenmukaisten vuokraus-, leasing-, huolto- ja korjauspalveluiden edistäminen ja ottaminen osaksi kaupan palveluvalikoimaa
- Arvoketjujen yhteistyön lisääminen kiertotaloudessa
- Kiertotaloustuotteiden ja -palveluiden saatavuuden, esillepanon ja markkinoinnin kehittäminen
- Seuraavilla sivuilla: mitä ja miksi

# Osaamisemme teemassa

1

## Kiertotalouden liiketoimintamallit - tutkimusryhmä

- Perustettu 2013, tiimissä 16 henkilöä + opiskelijoita
- Vuositasolla TKI-hankkeita noin 15 lähinnä yritysten kanssa
- <https://kuluttajakiertotalous.turkuamk.fi/>

2

## Vahvaa osaamista

- Ekosysteemien rakentaminen,
- Uudet liiketoimintamallit kiertotaloudessa,
- Liiketoiminnan kehittäminen,
- Yhteistyön fasilitointi

3

## Halu kehittää

- Tutkimusryhmämme yksi painopistealue: kuluttamisen ja palveluiden murros, systeeminen muutos

# Taustatyön kautta tunnistetut kehittämisteemat

Taustatyö:

- 13v ajan hanketyö teemoissa yritysten kanssa
- Haastattelut ja tilaisuudet 2025 osana CirLife-valmistelua
- Kiertotalous kuluttajakaupassa – [pelikirja](#) ja [politiikkasuositus](#)
- Suomen kansantalouden [materiaalivirrat](#) ja niiden vaikutukset
- [Valtioneuvoston](#) tulevaisuusselonteko kaupan toimialasta
- Varsinais-Suomen ennakointiakatemian kaupan alan [ennakointikartta](#)

- vuokraus-, leasing-, huolto- ja korjauspalveluiden edistäminen ja ottaminen osaksi kaupan palveluvalikoimaa
- kiertotaloustuotteiden ja -palveluiden saatavuuden, esillepanon ja markkinoinnin kehittäminen
- uusien toimintamallien pilotointi
- **arvoketjujen yhteistyön lisääminen**
- käytettyjen tuotteiden tai osien ottaminen osaksi kaupan tuotevalikoimaa
- tuotteiden takaisinotto ja ohjaus uudelleenmyyntiin
- jakamistalouden edistäminen
- teeman mittaaminen: tilastoinnin kehittäminen siten, että kansallisesti pystytään arvioimaan muutoksen suuntaa

# Tilanneanalyysi kaupan alalta

- Dataa ei ole esim. luonnonvarojen kulutuksesta
- Kiinnostusta kehittää kiertotalouteen pohjautuvaa liiketoimintaa on paljon
- Edelläkävijät ovat jo pitkällä
- Verotuskysymykset nousevat keskeisenä esille
- Kaupan alalla yhteiskehittäminen on hankalaa kilpailulainsäädännön takia – ja samalla todella tärkeää
- Arvoketjun mukanaolo piloteissa olennaista
- Erittäin kehittymis- ja yhteistyömyönteinen ote alan yrityksissä

# Mitä haluaisimme kanssanne tehdä?

Yhteiskehittää ja ratkoa haasteita

suorina yrityshankkeina

julkisina TKI-hankkeina – Life SIP-hanke CircLife mahdollisesti alkaa 2027

opiskelijaprojekteina (tiimeissä pienprojektit, opinnäytetyöt jne.)

muu sopiva työtap

Pääasia, että yhdessä luodaan uusia palveluita ja uutta ”normaalia”