




kiertotalouden
green deal

KiSu-kahvit: Kiertotalous kulutusvalinnoissa – kiertokaupan markkinat ja kestävät ratkaisut

12.3.2026

Tervetuloa!

Ohjelma 12.3.2026



- **Tilaisuuden avaus** Katriina Alhola, Kiertotalous-Suomi / Suomen ympäristökeskus
- **Kulutustuotteisiin liittyvä kiertotaloussäätely**, Taina Nikula, ympäristöministeriö
- **Kiertokaupan mahdollisuudet ja markkinat, EU:n ulkopuolisen etäkaupan vaikutukset**, Jaana Kurjenoja, Kaupan liitto
- **Kiertotalouden palvelut arjessa -miten kaupungit ja kunnat voivat niitä edistää?** Jenni Takala, Riihimäen kaupunki
- **B2C-vuokrausliiketoiminnasta uutta vauhtia kiertotalouteen ja kasvuun S-ryhmässä**, Jarkko Elola, S-ryhmä
- **Uusia ratkaisuja kestävän kulutuksen ja liiketoiminnan edistämiseksi**, ARVOA-hanke, Johanna Teräväinen ja Heidi Colliander, Jyväskylän ammattikorkeakoulu
- **Kiertotalous-Suomen ajankohtaiset**
- **Tilaisuus päättyy**, klo 10.30



Kulutustuotteisiin liittyvä kiertotaloussääntely

Taina Nikula

Ympäristöministeriö, Kiertotalousyksikkö

Kiertotalouden kuluttajapalveluiden matchmaking 27.1.2026



Agendalla

- Uutta lainsäädäntöä, joka ohjaa tuotekehitystä ja palvelullistamista.
- Kansallisia 'avauksia'.

EU:n lainsäädäntöä



Ekosuunnitteluasetuksen tavoite kestävästä tuotteista uusi normi

- **Laajentaa** ekosuunnitteludirektiivin soveltamisalaa.
- **Tuotteille vaatimuksia** mm. kierrätysmateriaalien sekoitevelvoitteesta, uudelleenvalmistuksesta ja kierrätyksestä. Vaatimuksia korjattavuudesta sekä varaosien ja korjausohjeiden saatavuudesta.
- **Kielletään** myymättömien kestokulutustavaroiden hävittäminen.
- **Digitaalinen tuotepassi**, jonka kautta jaetaan tietoa koko arvoketjussa.
- Lisätietoa:
<https://ekosuunnittelu.info/ekosuunnittelutietoa/>



Vihreän siirtymän kuluttajansuojadirektiivi edistää kiertotalouspalveluita?

- **Kieltää yleisluonteiset** ympäristöväitteet, kompensatioon perustuvat väitteet ja sellaiset ympäristöväitteet, joita ei todenneta.
- **Parantaa korjattavuutta ja käyttöiän pidentämistä koskevaa tiedonsaantia.**
- **Vahvistaa kuluttajan asemaa** sopimattomien kaupallisten menettelyjen arvioinnissa.
- **Kansallinen lainsäädäntö** ml. tavaroiden korjauttamisoikeus valmisteilla – todennäköisesti laki voimaan 31.7.2026.
- **Lisätietoa:** https://commission.europa.eu/live-work-travel-eu/consumer-rights-and-complaints/sustainable-consumption_en



Korjattavuuden renessanssi?

- Valmistajan on **korjattava tuote kohtuulliseen hintaan ja kohtuullisessa aikataulussa** takuuajan päätyttyä. Kuluttajaa on informoitava korjausoikeudesta.
- Koskee yleisiä **kodinkoneita** ja –laitteita, joita koskevat myös ekosuunnitteluvaatimukset.
 - Mm. pyykinpesu- ja astianpesukoneet, kylmäsäilytyslaitteet, elektroniset näytöt, matkapuhelimet ja taulutietokoneet.
- **Keinot:**
 - Vapaaehtoinen eurooppalainen **korjaustietolomake auttaa kuluttajaa vertailemaan** korjauspalveluita (esimerkiksi hintaa ja kestoja).
 - Yhteinen eurooppalainen **korjausalusta** korjauspalveluiden, korjattujen tavaroiden myyjien, rikkoutuneiden tavaroiden ostajien ja erilaisten yhteisöllisten korjausaloitteiden löytämiseen.
 - Valmistajan tarjottava **varaosia ja työkaluja kohtuulliseen hintaan, korjauttamisen estäminen kielletään**,.
 - Lisäksi jäsenvaltioiden toteutettava kansallisesti yksi tai useampi kohtuuhintaista korjauttamista edistävä toimenpide.



Pakkaus- ja pakkausjäteasetus (PPWR)

- Tavoitteena on merkittävästi vähentää pakkausjätettä, edistää kiertotaloutta ja yhtenäistää säännöt koko EU:n alueella. Uudet vaatimukset tulevat täysimääräisesti voimaan 11.8.2026.
- **Pakkaukset:** Kaikkien EU:ssa myytävien pakkausten on oltava kierrätettäviä. Muovipakkauksissa on käytettävä tietty määrä kierrätysmuovia, esimerkiksi 30 % kertakäyttöisissä muovisissa juomapulloissa vuoteen 2030 mennessä. Pakkausten tyhjä tila on minimoitava. Pakkaukseen on merkittävä tieto sen materiaalista (lajitteluohjeet), mikä helpottaa kuluttajien lajittelua.
- **Kertakäyttöpakkausten rajoitukset:** Tiettyjä kertakäyttöisiä muovipakkauksia (esim. pienet pussit hotelleissa, ravintoloiden takeaway-pakkaukset, hedelmien ja vihannesten alle 1,5 kg muovipakkaukset) rajoitetaan tai kielletään.
- **Uudelleenkäyttötavoitteet:** Juomien ja ruoan takeaway-myynnissä on asetettava kuluttajien saataville uudelleenkäytettäviä juomapakkauksia (vähintään 10 prosenttia vesien, virvoitusjuomien, mehujen, oluiden kokonaismäärästä).





Tekstiilit kestäviä, korjattavia ja kierrätettäviä

- Tavoitteena, että vuoteen 2030 mennessä EU-markkinoilla olevat tekstiilit ovat kestäviä, korjattavia ja kierrätettäviä.
- **Ekosuunnitteluasetus (ESPR)**
 - Tekstiilit ovat yksi asetuksen ensimmäisistä **prioriteettituoteryhmistä** (2025–2030).
 - **Kieltää myymättömien vaatteiden ja tekstiilien hävittämisen** (polttamisen tai poisheittämisen) erityisesti suurilta yrityksiltä.
- **Jätedirektiivi**
 - Tekstiileille tulee **pakollinen tuottajavastuu** (Extended Producer Responsibility) eli tekstiilien valmistajat ja brändit maksavat tekstiilijätteen keräyksen, lajittelun ja käsittelyn kustannuksia.
 - Kaikissa EU-maissa on ollut **tekstiilijätteen erilliskeräys** 1.1.2025 alkaen ja Suomessa pari vuotta aikaisemmin.

Mitä ilmassa EU:ssa?

- **Kiertotaloussäädös**

- Keskittyy kiertotalousmarkkinoiden luomiseen, ja fokuksessa mm. tuottajanvastuujärjestelmä, Ei-enää-jätettä-sääntely, kriittiset raaka-aineet.
- Annettaneen Q3/ 2026.

- **Arvonlisäverotus (ALV)**

- Nykyjärjestelmässä käytettyjen tuotteiden kauppaan liittyy niin sanottu piilevän arvonlisäveron ongelma, joka voi heikentää 'second hand' -markkinoiden kilpailukykyä.
- EU:n komissio on ilmoittanut tarkastelevansa käytettyjen tavaroiden erityisjärjestelmää osana niin sanottua green VAT-aloitetta. Tarkastelun tarkoituksena on puuttua käytettyihin tuotteisiin sisältyvän arvonlisäveron aiheuttamiin kilpailuvääristymiin.



Kansallisia 'avauksia'



Kiertotalouslaki-työryhmän ehdotukset kuluttajien näkökulmasta

- **Lain tarkoitusta koskevassa (1 §) pykälässä** asetettaisiin yhdeksi lain tarkoitukseksi vähentää luonnonvarojen kulutusta.
- **Jätelain etusijajärjestyksen parantaminen** ja tarpeettoman kulutuksen välttäminen.
- Jätelain mukainen valtakunnallinen jätesuunnitelma muutettaisiin **kiertotaloussuunnitelmaksi**, ja siitä annettaisiin eduskunnalle kolmen vuoden välein kiertotalouskertomus.
 - Suunnitelmassa asetettaisiin **tavoitteet** luonnonvarojen kulutuksen vähentämiselle, kiertotalousasteelle, resurssitehokkuudelle, uudelleenkäytölle ja jätehuollon kehittämiseksi sekä **toimet tavoitteiden saavuttamiseksi**.
- Kiertotaloustuotteiden ja -palveluiden kysynnän lisääminen julkisilla hankinnoilla.
 - Hankintayksikön olisi määriteltävä hankintoihin liittyvät **strategiset kiertotaloustavoitteet** ja **kiertotalouden kannalta oleelliset hankinnat** sekä sisällytettävä ne hankintastrategiaan.
- Useita toimia erityisesti tuotteiden **uudelleenkäytön edistämiseksi**.



Kiertotalouslain aikataulu

- **Ensimmäisessä vaiheessa:**

- Parannetaan yhdyskuntajätteen, pakkausjätteen – erityisesti muovipakkausten – sekä biojätteen kierrätystä ja tehostetaan sähkö- ja elektroniikkalaitteiden keräystä. Samalla tavoitteena on hillitä jätteenpoltoa.
- Pyritään varmistamaan, että Suomi saavuttaa EU:n asettamat kierrätystavoitteet, välttää mahdolliset seuraamukset ja pienentää EU:lle maksettavaa muoviomavaramaksua kierrättämättömästä muovipakkausjätteestä.

- **Toisessa vaiheessa** seuraavalla hallituskaudella valmistellaan jätelain korvaava kiertotalouslaki.



Halpatuontityöryhmän ehdotukset

- Vuonna 2025 Suomeen saapui 40,5 miljoonaa halpatuontitilausta. EU:n komission tarkastuksessa 84 % testatuista tuotteista sisälsi EU:ssa terveydelle vaaralliseksi luokiteltuja kemikaaleja.
- Halpatuontityöryhmä ehdottaa **tehokkaampaa tullisääntelyä, markkina- ja tuottajavastuuta halpatuonnin ongelmiin.**
- EU:ssa tulee jo **tänä vuonna voimaan muutoksia**, jotka nostavat edullisten verkkokauppaostosten tuontikustannuksia.
 - Heinäkuussa 2026 poistuu 150 euron tullittomuusraja ja pienille lähetyksille tulee kolmen euron kiinteä tullimaksu.
 - Myöhemmin tänä vuonna on tulossa käyttöön kahden euron käsittelymaksu paketeille.
- Linkissä [Halpatuontiin liittyvien ongelmien ratkaisuja pohtivan työryhmän raportti](#)

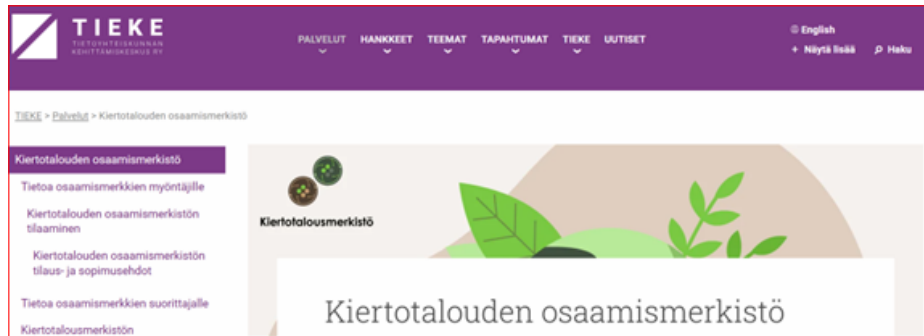


Kiertotalouden green deal on kiertotalousmurroksen kiihdyttämiseksi

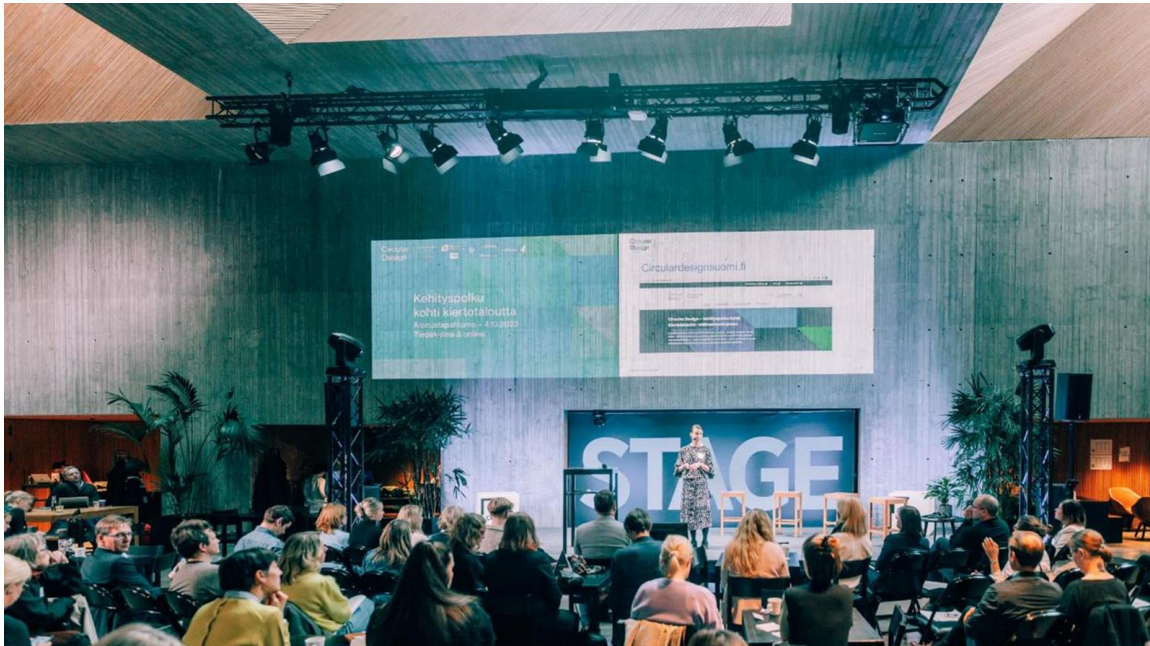
- **Vapaaehtoinen strateginen sitoumus**, jossa toimijat sitoutuvat **Kiertalousohjelman luonnonvaratavoitteita**, hiilineutraaliutta ja kestävää taloutta edistäviin tavoitteisiin ja toimiin **vuoteen 2035 mennessä**.
- Yrityksille, toimialoille, kunnille ja maakunnille.
- Sitoumuksiin ja yhteistyöhön **tukea kotipesiltä**: Kiertotalous-Suomi & Finnish Green Building Council.
- **27 valmista sitoumusta**, valmisteilla vähintään 30 sitoumusta ja merkittävästi lisää haetaan.
- Valmisteilla **Kiertotalouden strateginen LIFE SIP -hanke**, joka tukimekanismi kiertotalousmurrokseen ja Kiertotalouden green dealin toteutukseen.
- **Lisätietoja:** ym.fi/kiertotalouden-green-deal



Hoksautusta ja nudgingia



Circular design – kehityspolku kohti kiertotaloutta

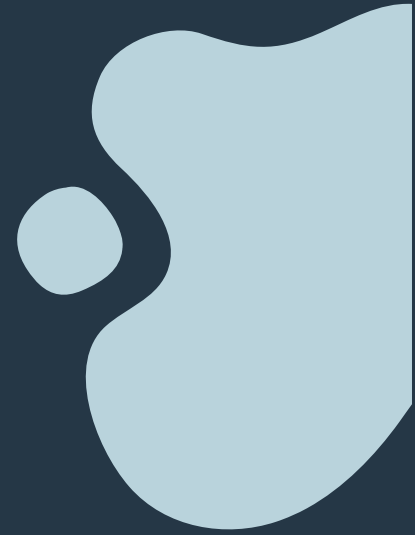


Kiitos!

Taina Nikula

Ympäristöneuvos, kiertotalousyksikkö

taina.nikula@gov.fi



Ympäristöministeriö
Miljöministeriet
Ministry of the
Environment



Ympäristöministeriö
Miljöministeriet
Ministry of the Environment

Aleksanterinkatu 4–10, Helsinki | PL 35, FI-00023 Valtioneuvosto | ym.fi



Second hand, recommerce, vertaiskauppa, uusiokauppa:

Kiertokaupan mahdollisuudet ja markkinat Suomessa

- EU:n ulkopuolisen etäkaupan vaikutukset

Jaana Kurjenoja

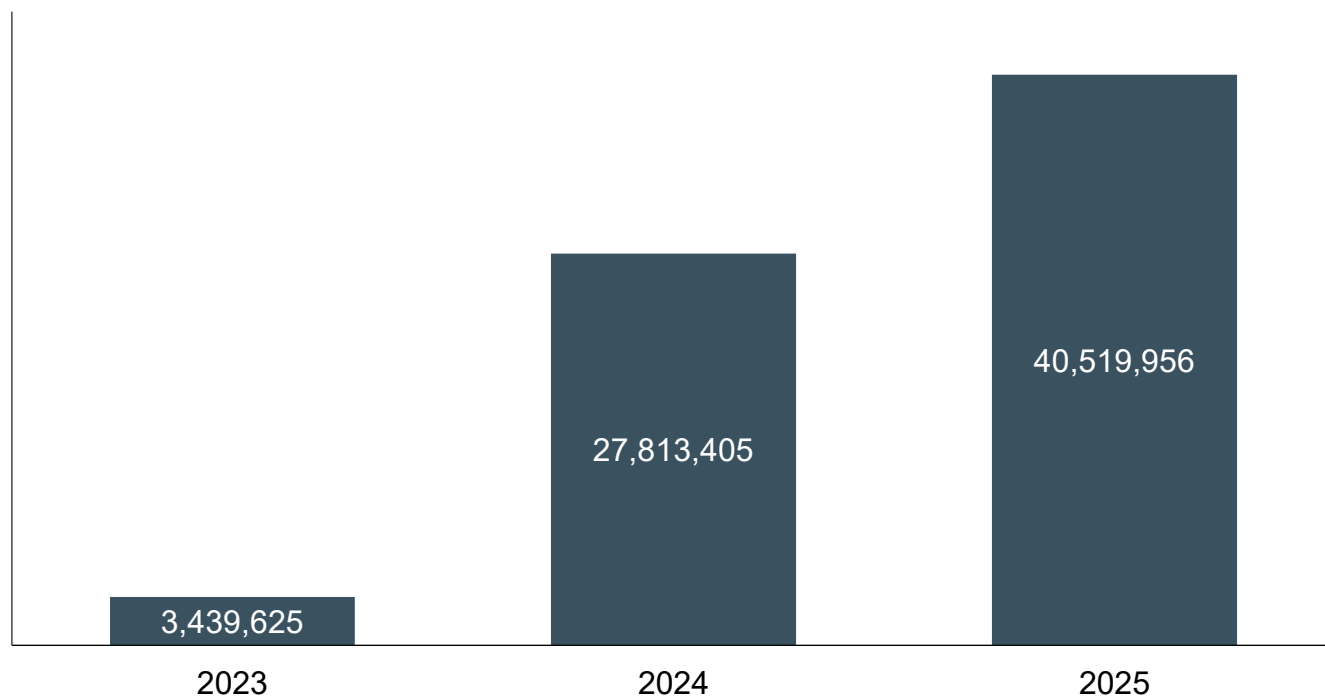
Pääekonomisti

A shopping cart is placed on a laptop keyboard. The background is a blurred image of a retail store with promotional signs. One sign says "FREE SHIPPING on all orders" and another says "30% OFF".

Uhkaako Kiina-krääsä kiertokaupan markkinoita?

Lähes 99 % tavaraeristä tulee Kiinasta

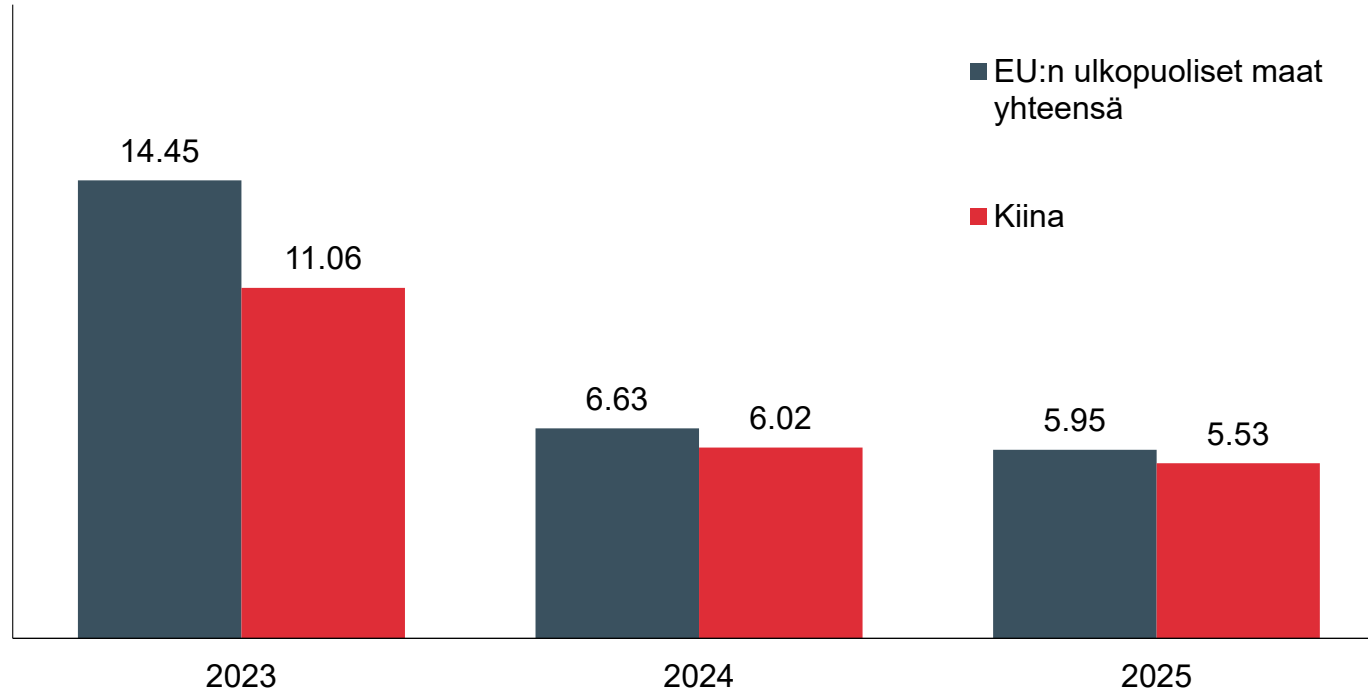
EU:n ulkopuolinen etämyynti suomalaisille: Vähäarvoisten, enintään 150 euroa maksavien, tavaraerien tuonti-ilmoitukset, tavaraerien lukumäärä



IOSS-järjestelmän kautta ilmoitettujen EU:n ulkopuolelta tulevien vähäarvoisten tavaraerien määrä kasvoi vuodessa 46 % ja arvo 31 %. Kahdessa vuodessa määrä on lähes 12-kertaistunut.

Kiina-krääsän hinta halpenee vuosittain

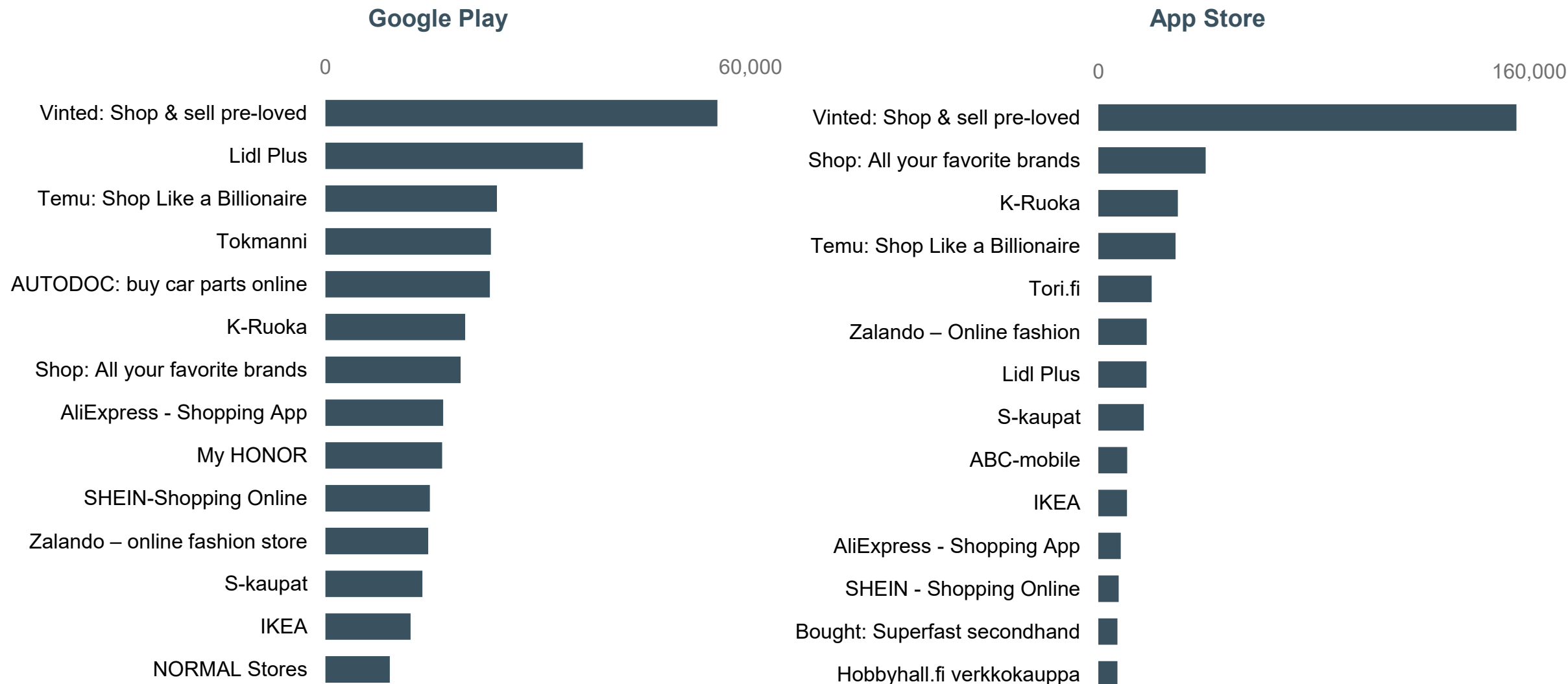
EU:n ulkopuolinen etämyynti suomalaisille: Vähäarvoisten, enintään 150 euroa maksavien, tavaraerien tuonti-ilmoitukset, yksittäisen tavaraerän keskihinta, euroa



Kiinalaisista verkkokaupoista tehdyn ostoksen keskihinta on puolittunut kahdessa vuodessa ja etämyynnin arvo seitsenkertaistunut.

Kaupat ja kuluttajat hyödyntävät appeja ahkerasti

Ladatuimmat kaupan mobiilisovellukset Suomessa tammi-helmikuussa 2026, latauskertojen määrä



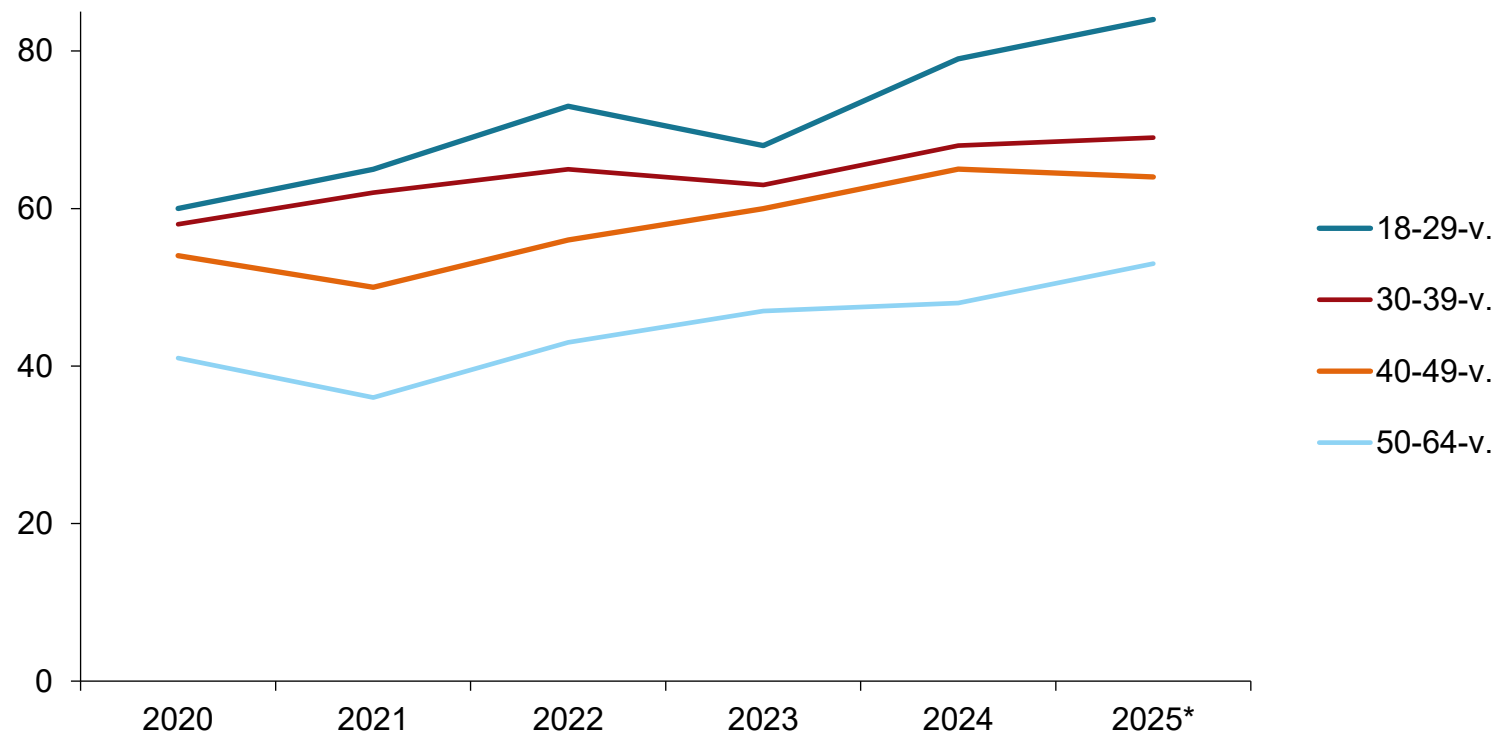
Kiertokaupan kuluttajamarkkinat

Poimintoja selvityksestä.

Koko selvitys on Kaupan liiton jäsenten saatavilla Kauppa.fi:n jäsensivuilla,
Tutkimukset-osiossa.

Second hand –ostamisen suosio on kasvanut varsinkin alle 30-vuotiailla, mutta myös vanhemmilla

Käytettyjä tuotteita viimeisen vuoden aikana ostaneista 18-64-vuotiaista kuluttajista, %



Kaksi vuotta sitten 62 % suomalaisista aikoi lisätä second hand –ostamista, nyt 49%. Vuonna 2023 56 % uskoi suosivansa käytettyjä tuotteita uusiin verrattuna, nyt 47 %.

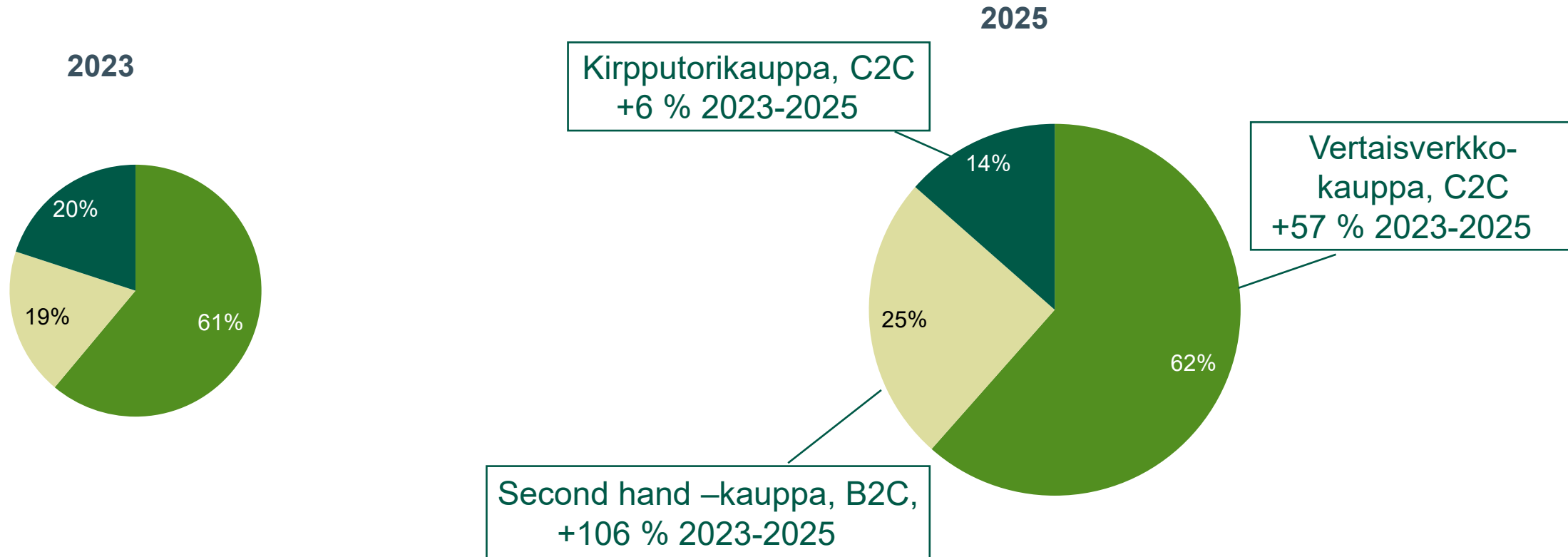
Ylimääräinen hypetys kiertokaupasta on hiipunut, mutta kasvun edellytykset markkinan globaalille kasvulle ovat vahvat.

Onko laadukkaiden ja kestävien tuotteiden tarjonta kiertokaupassa riittävää myös tulevaisuudessa?

Kiertokaupan kuluttajamarkkina Suomessa

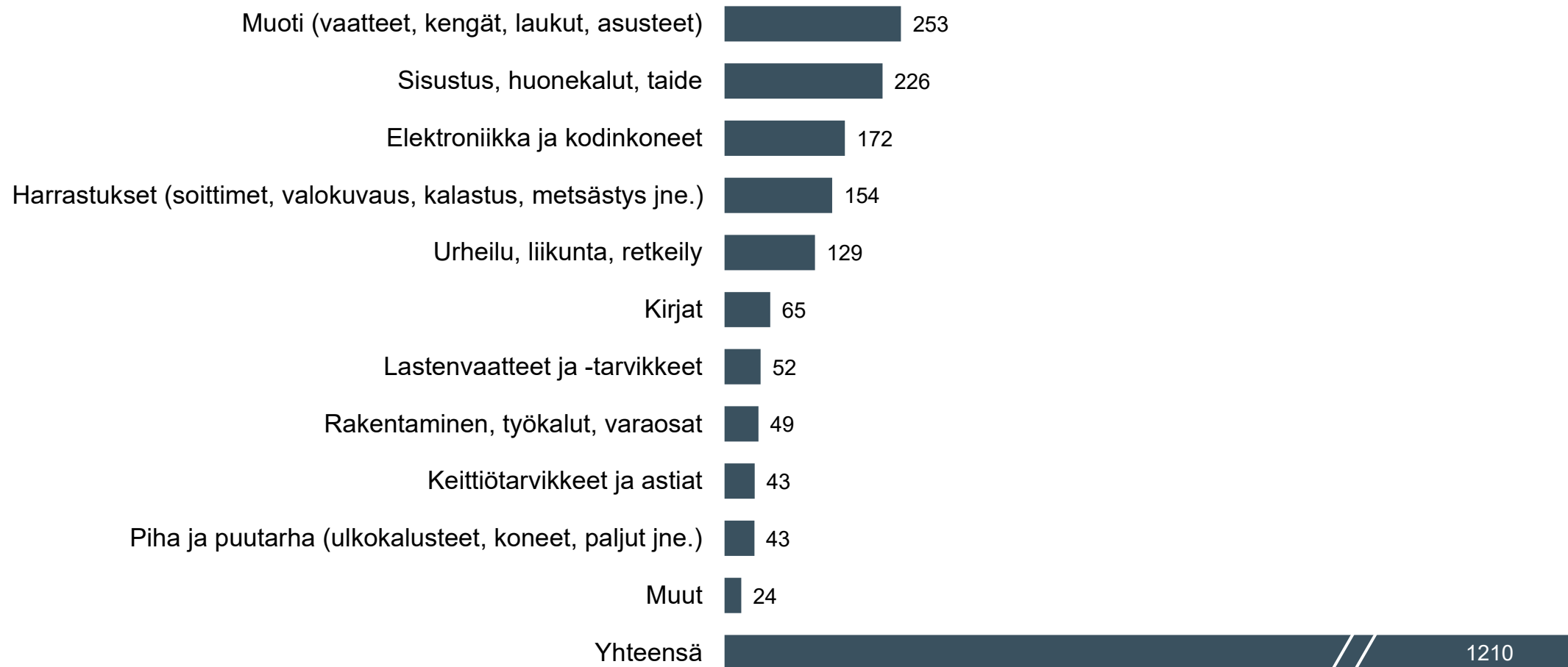
Recommerce, uusio- ja käytetyn tavaran kauppaa myymälöissä sekä fyysiset kirpputorit:
Yht. lähes 1400 milj. euroa*,

* Luvut ovat pyöristettyjä.



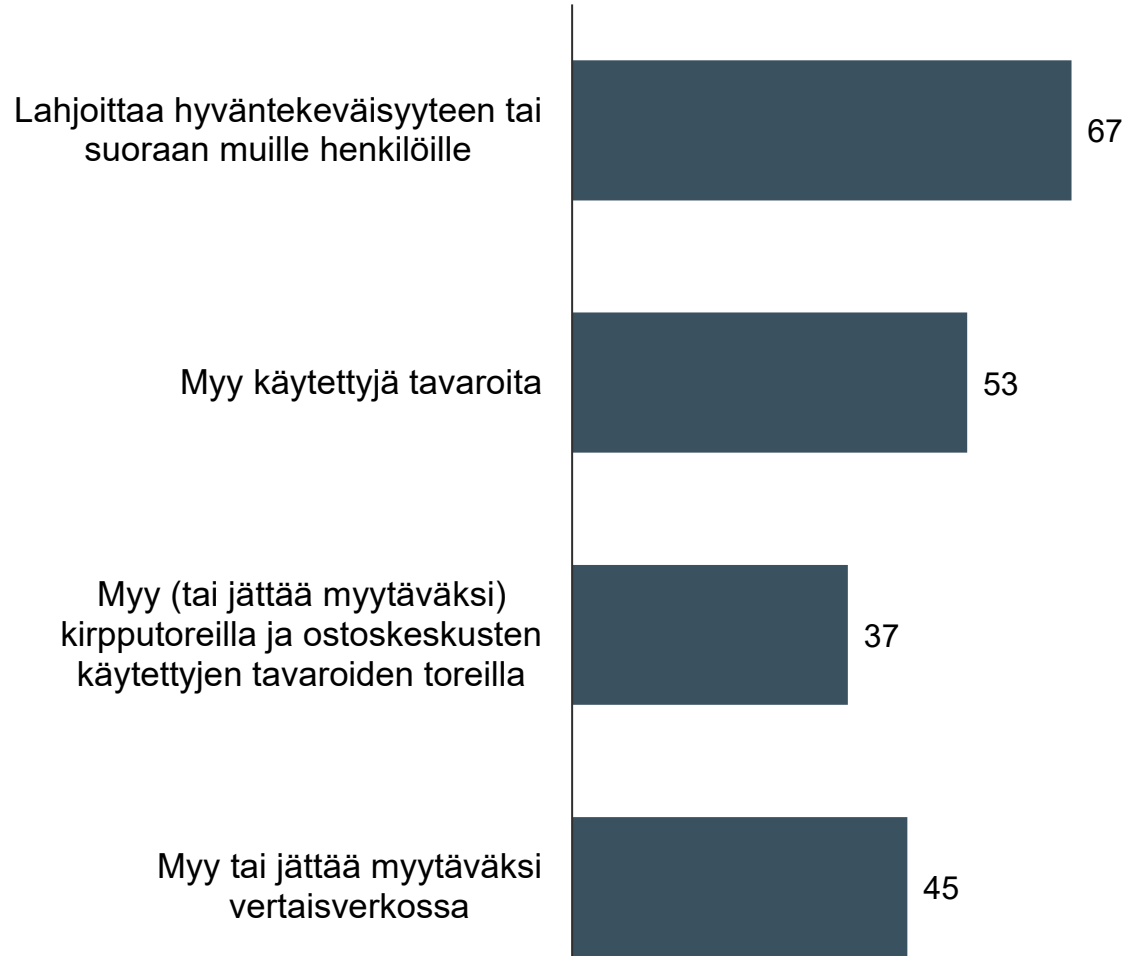
Kiertokaupan suurimmat tuoteryhmät

Recommerce (vertaisverkkokauppa ja second hand -verkkokauppa) sekä uusio- ja käytetyn tavaran kauppa myymälöissä, ei kirpputoreja, noin 1210 milj.euroa



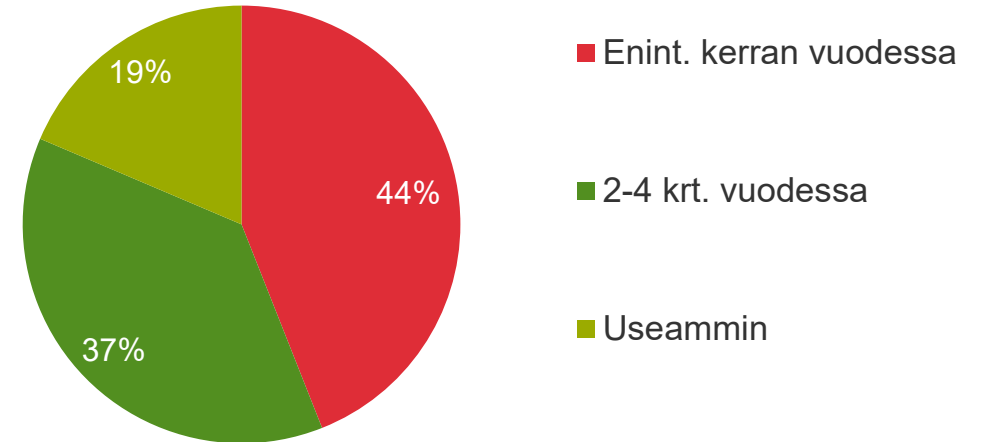
Lahjoittaminen on myymistä yleisempää

Käytettyjen tavaroiden myyminen ja lahjoittaminen % 18–79-vuotiaista suomalaisista

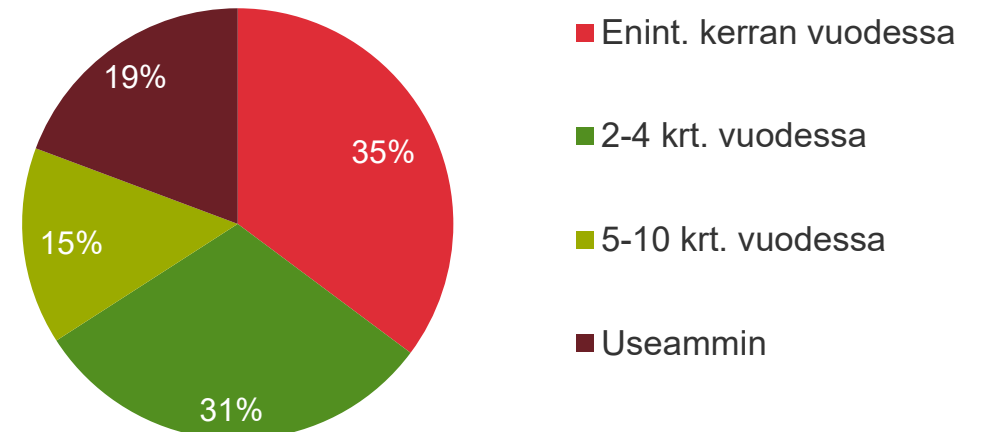


12.3.2026 Jaana Kurjenoja

Käytettyjen tavaroiden lahjoittaminen % käytettyjä tavaroita lahjoittaneista aikuisista



Käytettyjen tavaroiden myyminen % käytettyjä tavaroita myyneistä aikuisista



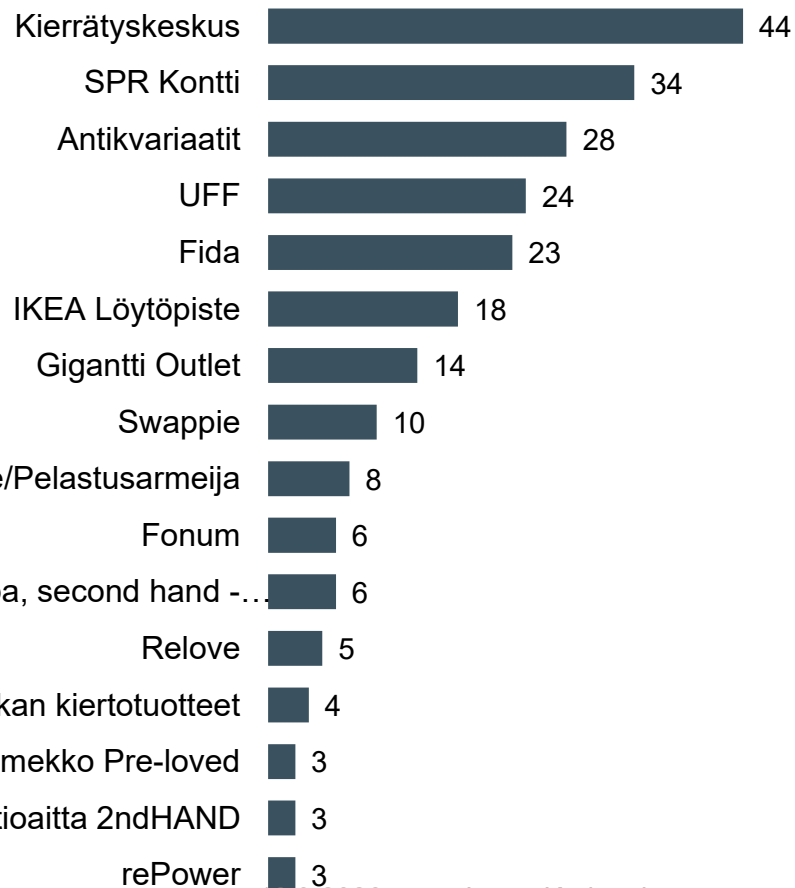
Valtaosa, 65 %, usein vuoden aikana käytettyjä tuotteita lahjoittavista shoppailevat second hand -tuotteita ahkerasti.

Tämä korostuu nuorimmilla, alle 30-vuotiailla, jotka ostavat paljon käytettyjä vaatteita, sekä lapsiperheillä.

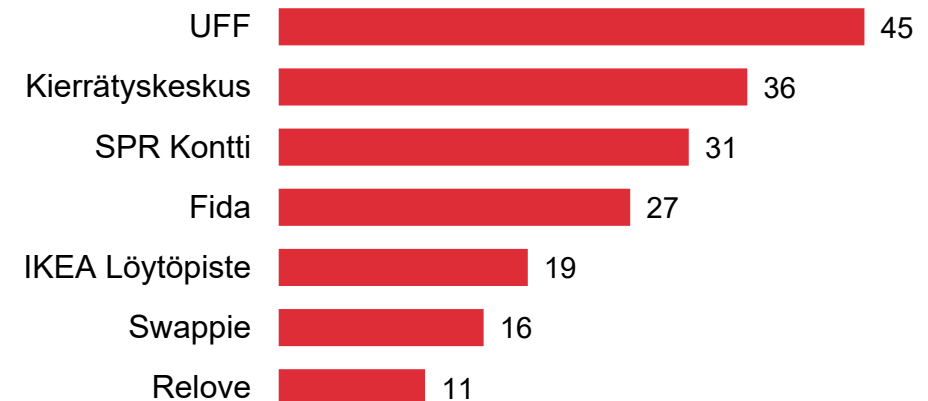
Alkavatko lahjoitusvirrat täyttyä Kiina-krääsistä ja tavarasta, jolle on vaikeaa löytää jälkimarkkinoita?

Kierrätyskeskuksen suosio on huima, varsinkin pääkaupunkiseudulla

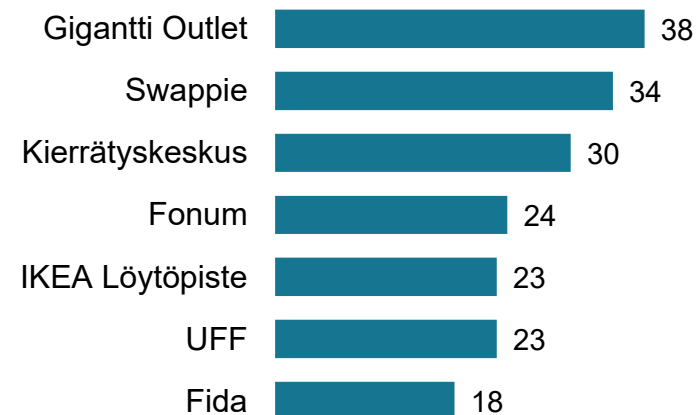
Suosituimmat käytetyn tavaran ja uusiomyynnin kaupat ja verkkokaupat (ei sisällä vertaiskauppaa), % viimeisen vuoden aikana käytetyn tavaran kaupoista ostaneista



Naiset, 18-29 v.

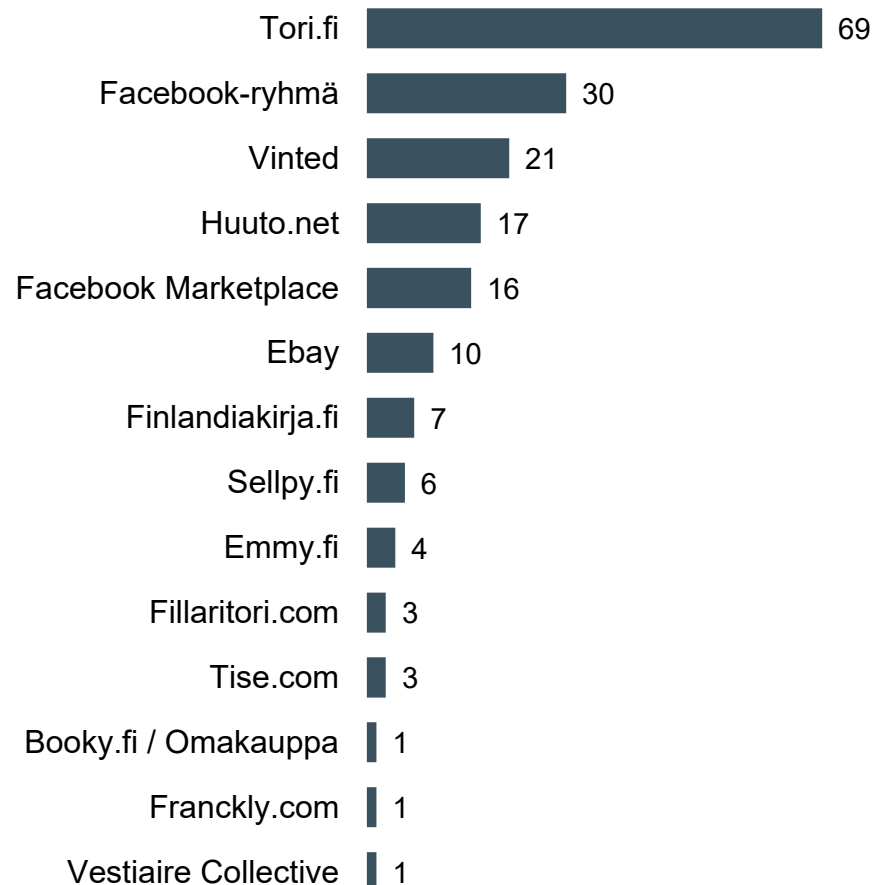


Miehet, 18-29 v.



Vinted on noussut kolmanneksi käytetyimmäksi vertaisverkon ostopaikaksi

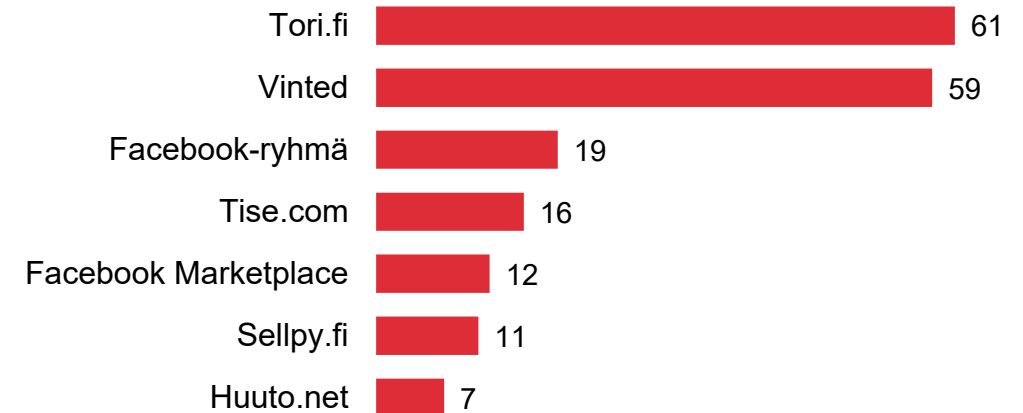
Ostopaikkoina suosituimmat vertaisverkkokaupat ja niiden alustat, % viimeisen vuoden aikana vertaisverkkokaupasta ostaneista



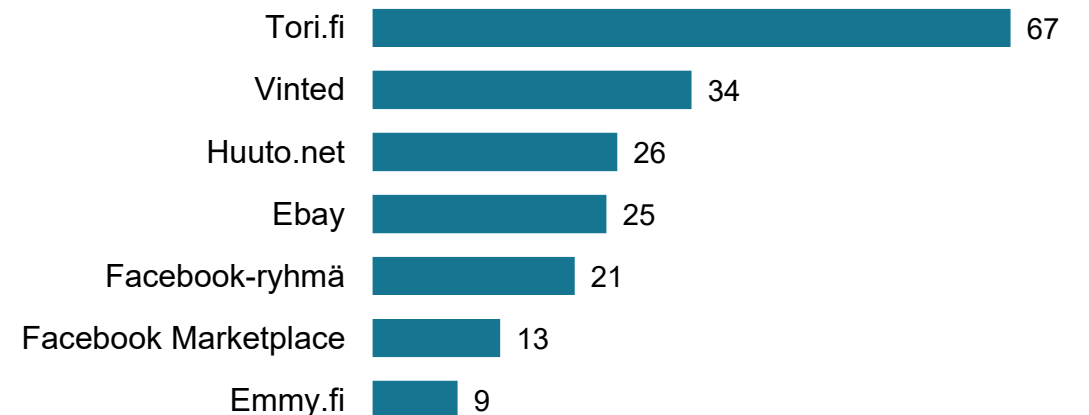
12.3.2026

Jaana Kurjenoja

Naiset, 18-29 v.

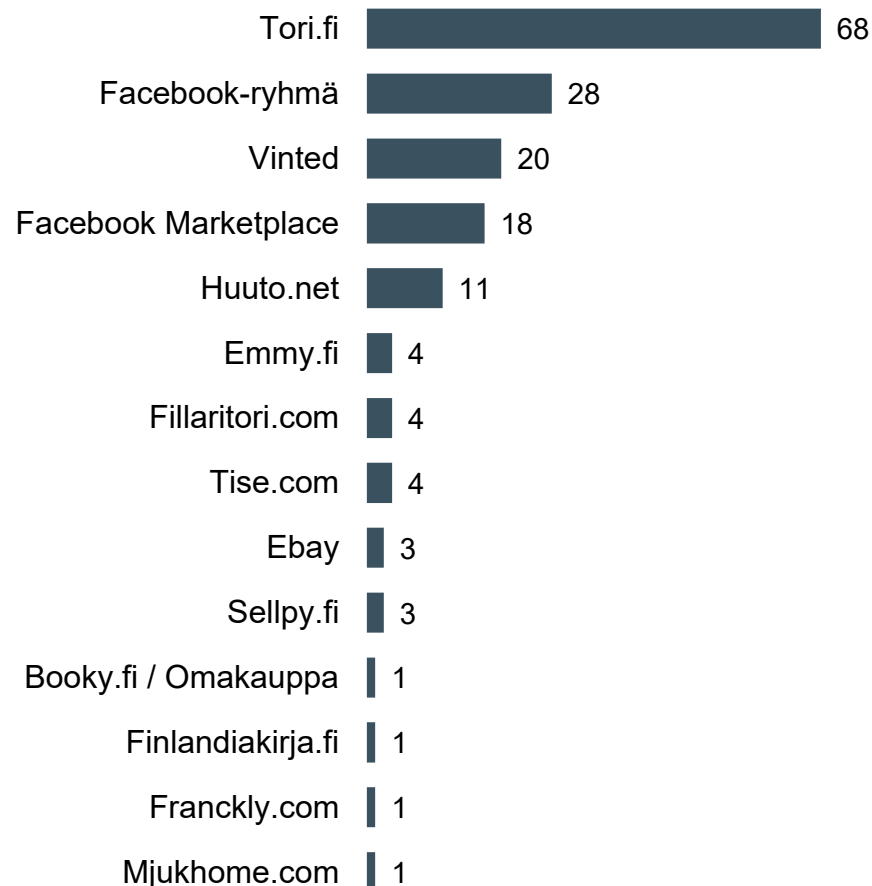


Miehet, 18-29 v.



Vinted on noussut myös vertaisverkon myyntipaikoista kolmanneksi suosituimmaksi

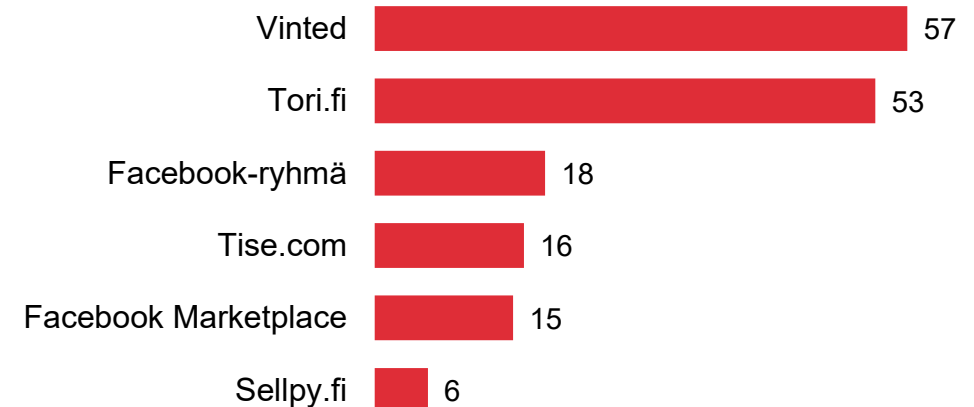
Myyntipaikkoina suosituimmat vertaisverkkokaupat ja niiden alustat, % viimeisen vuoden aikana vertaisverkkokaupassa myyneistä



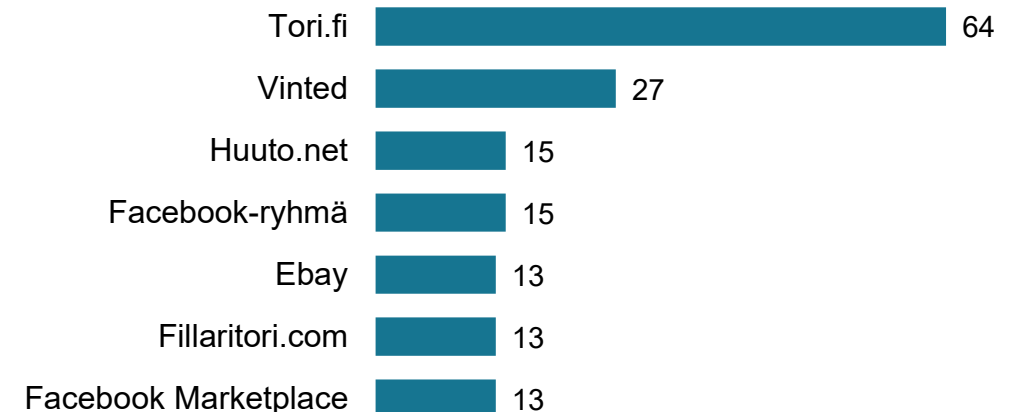
12.3.2026

Jaana Kurjenoja

Naiset, 18-29 v.



Miehet, 18-29 v.

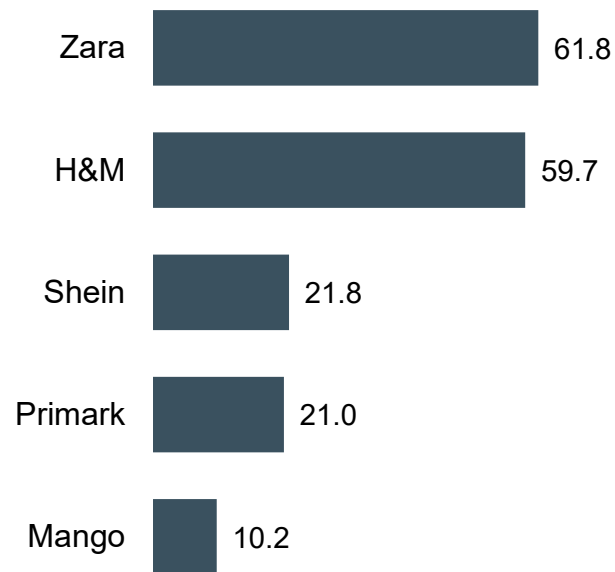


Pika- ja halpamuodin tarjonta Vintedin alustalla on suurta

Viisi volyymiltaan suurinta naisten vaatteiden brändiä Vintedin alustoilla

Kesäkuu 2024

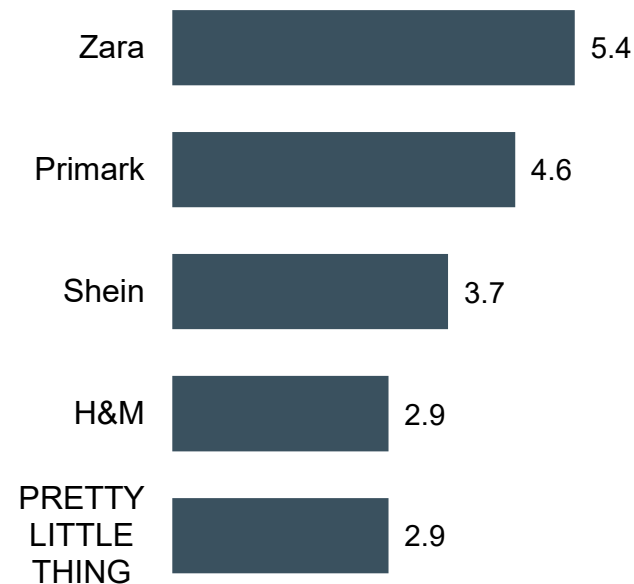
Milj. listausta



Lähde: Fashion United, 2024.

Lokakuu 2024

% koko tarjonnasta



Lähde: OC&C, 2025.

OpenAI:n avulla tehdyn arvion mukaan muita volyymiltaan suurimpia naisten vaatteiden brändejä Vintedin alustoilla ovat mm. Boohoo, ASOS, New Look, Forever 21, Bershka ja Pull&Bear.

Käytettyjen vaatteiden ostajat ovat usein spontaaneja ja tarjoushakuisia kuluttajia

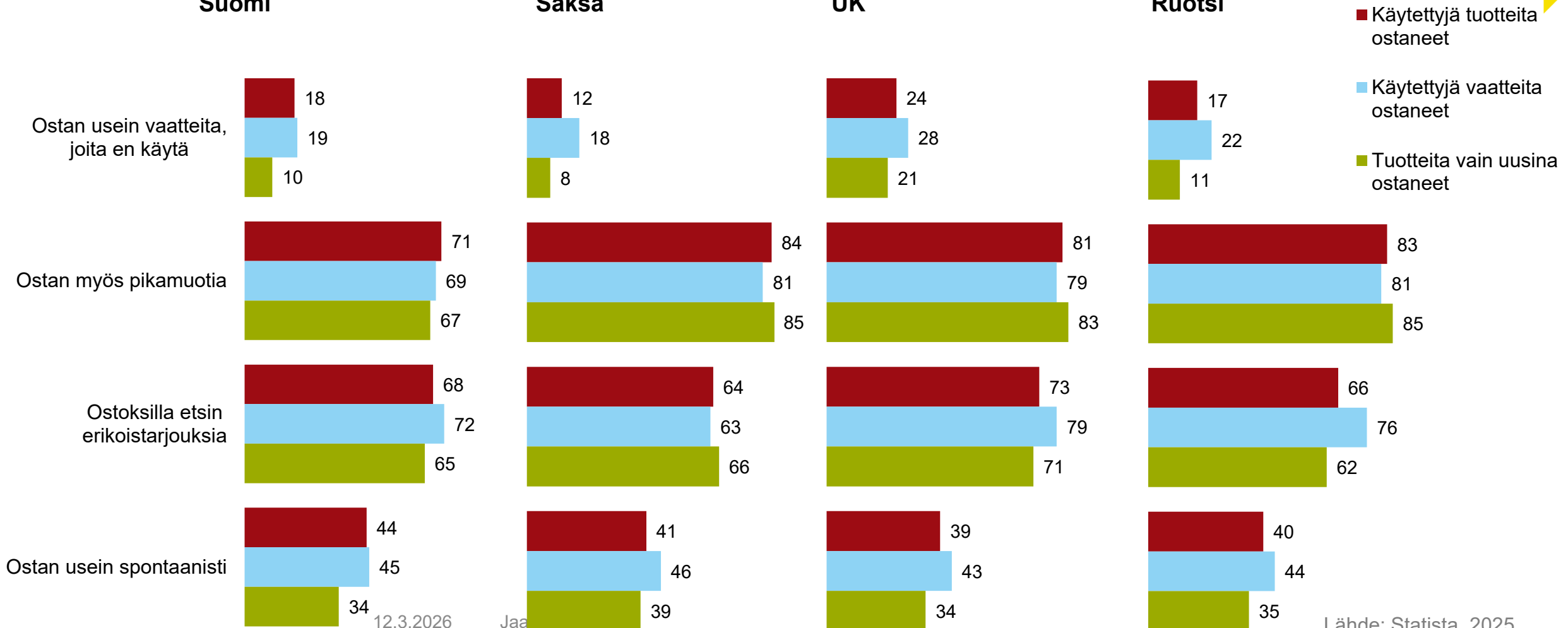
Yleisiä ostamisen asenteita, % kuluttajista

Suomi

Saksa

UK

Ruotsi



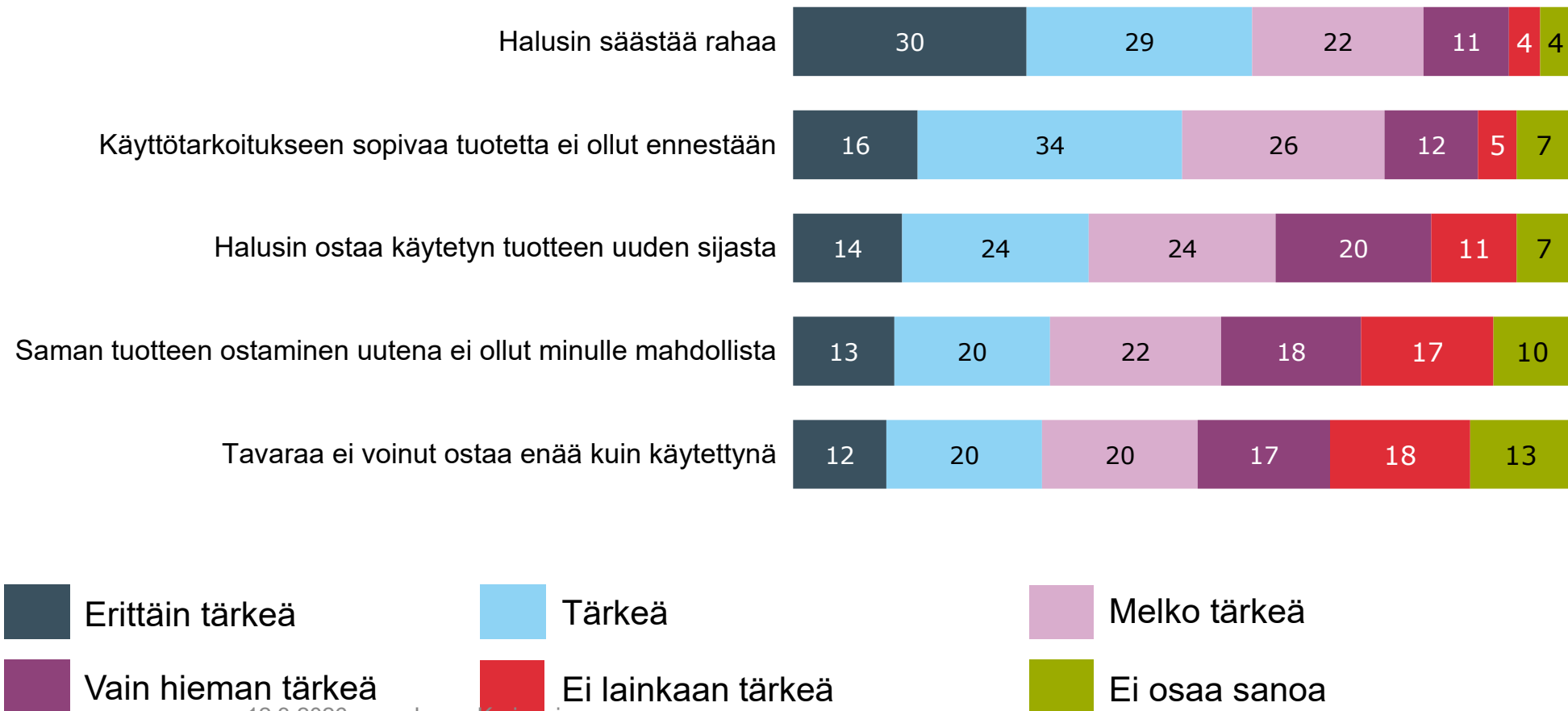
12.3.2026

Jaa

Lähde: Statista, 2025.

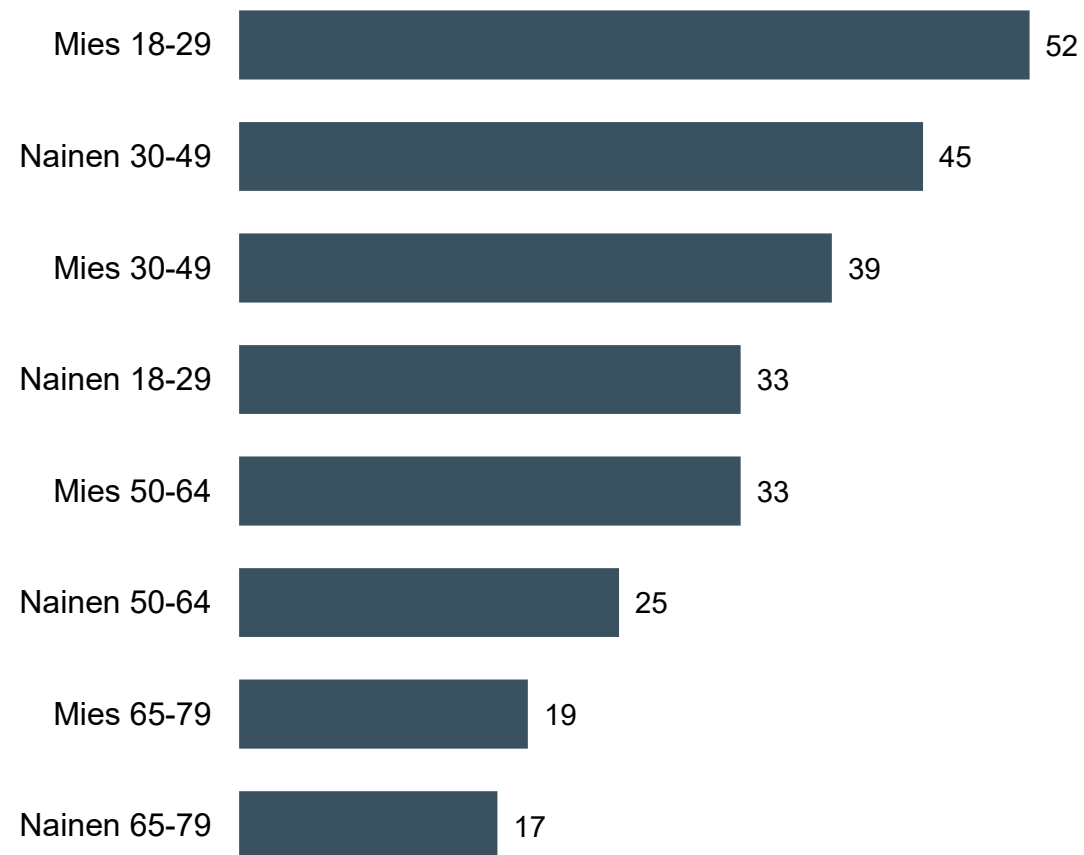
Rahan säästäminen on suurin kannuste ostaa käytettyjä tuotteita

Miten tärkeitä seuraavat syyt olivat viimeisimmälle käytetyn tavaran ostoksellesi?,
%-jakauma käytettyjä tuotteita ostaneista



Tietoisuus jälkimarkkinoista kuitenkin kannustaa myös laadukkaampien tuotteiden ostamiseen

On joskus ostanut uuden ja kalliin tuotteen, kun on tiennyt, että sillä on jälkimarkkinat, %-jakauma kuluttajista iän ja sukupuolen mukaan



12.3.2026

Jaana Kurjenoja

Varsinkin nuoret miehet ovat tietoisia jälkimarkkinoiden mahdollisuuksista ostopäätöksiä tehdessään.

Kiitos!

Jaana Kurjenoja
Pääekonomisti
Kaupan liitto

jaana.kurjenoja@kauppa.fi
🐦 @JaanaKurjenoja / kauppa.fi



KAUPAN LIITTO



Kiertotalouden palvelut arjessa - miten kaupungit ja kunnat voivat niitä edistää?

Jenni Takala, ympäristöasiantuntija 12.3.2026

**Kaupunki toimii
suunnannäyttäjänä,
mahdollistajana ja
kirittäjänä**

Kiertotalous strategisena valintana

- Kiertotalous Riihimäen strategiassa vuodesta 2018.
- Ylpeästi edelläkävijä ja oman tiensä kulkija



RAKASRIKSU2035-STRATEGIA

REILUUS

RIPEYS

ROHKEUS

Aurinkokunnan kaunein ja rohkein

Riihimäki on aurinkokunnan kaunein ja rohkein onnellisten asukkaiden ja oivallisten yritysten yhteisö. Suuri pikkukaupunki on mielekkään arjen, kulttuurin ja tulevaisuuden osaamisen koti. Meillä yhdistyvät kestävä kasvu ja ensiluokkainen elämänlaatu.

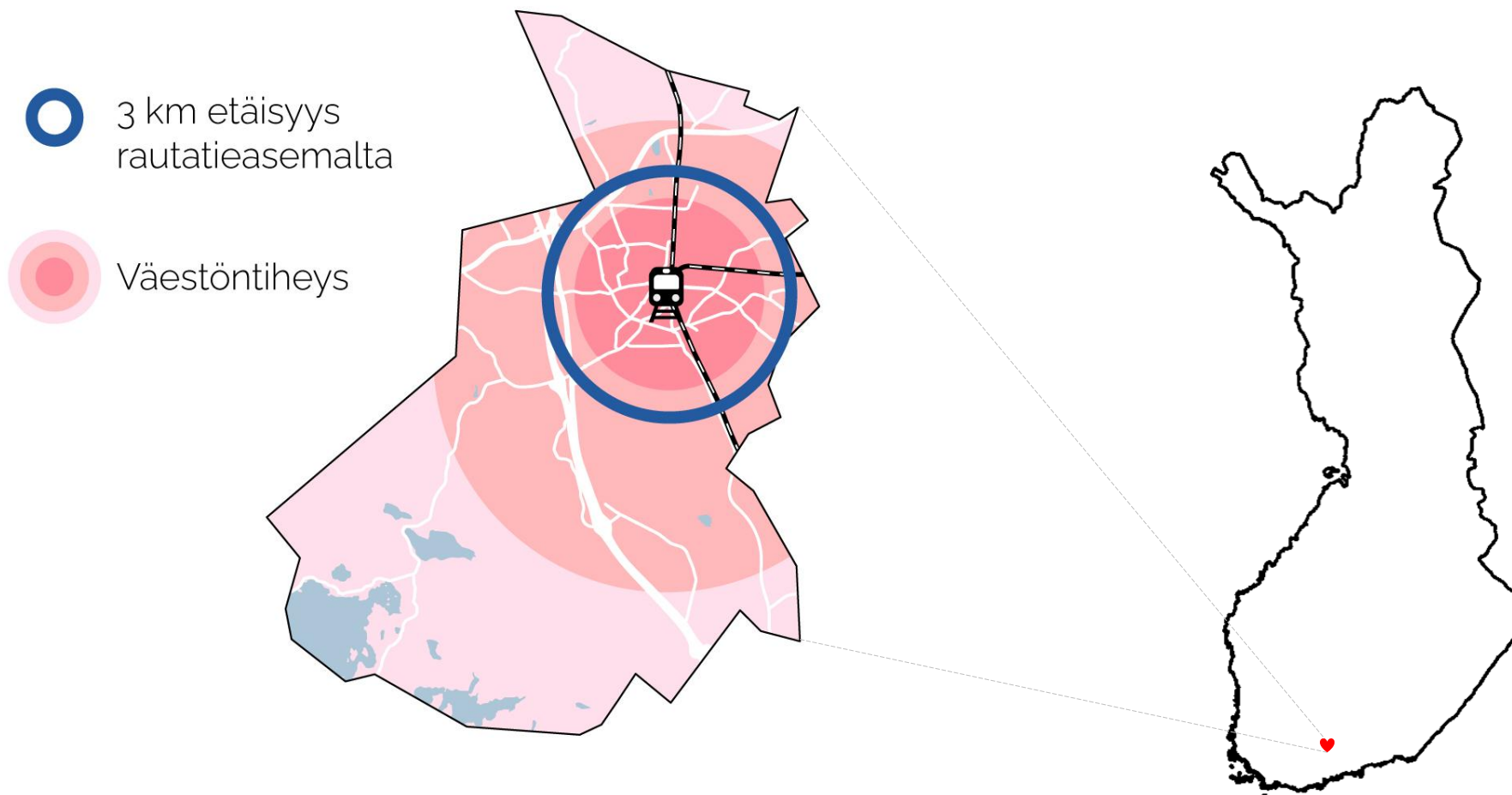
Muutamme maailmaa - hauskuutta unohtamatta.

VASTUSTAMATON VARTIN KAUPUNKI • TULEVAISUUDEN TEKIJÖIDEN KOTI • KESTÄVÄN KASVUN YHTEISÖ

RIIHIMÄKI

Pienten kuntien on oleellista löytää oma äänensä ja omat vahvuutensa

RIIHIMÄKI



Kiertotalouden opetus

- Riihimäki tarjoaa kiertotalousopetusta kaikille 1.–9.-luokkalaisille ainoana kaupunkina Suomessa.
- Jokaisessa koulussa on kiertotalouden vastuopettaja.
- ♥ Lasten ja nuorten tulevaisuuden taidot.



Kirjasto on kiertotalouden ydintä

- Kirjastossa laaja yhteiskäyttöisyys, mm:
 - Kirjat, musiikki, pelit
 - Liikuntavälineet ja retkeilyvarusteet
 - Työkalut
 - Ompelukone ja saumuri
- Osa hankittu osallistuvan budjetoinnin kautta.
- ♥ Tavaroiden käyttöiän pidentäminen ja käyttömäärän kasvattaminen



Kierrätyskeskus kasvattaa suosiotaan vuosi vuodelta

- Riihimäen kierrätyskeskus vanhin kaupungin omistama kierrätyskeskus.
 - Tarve suuri, sekä lahjoitustavaran että ostojen määrä kasvanut vuosi vuodelta.
 - Lisäksi yhteisöllisyys vahvana: työllistäjä ja Reilun kaupan kahvila Kupla.
 - Yhteistyötä monen kaupungin yksikön kanssa, esimerkiksi:
 - Sisustus yhteisölliseen Riksulaan.
 - Luontopolkujen opasteiden asennus.
 - Polkupyörien huoltoa.
- ♥ Tavarankäytön pidentäminen



Kertakäyttökupit korvattu kestävillä ensimmäisenä kaupunkina Suomessa

- Kertakäyttökupit on korvattu kestävillä ja pestävillä kupeilla.
- Käytössä tapahtumissa ja kokouksissa.
- ♥ Askel kohti jätteettömyyttä.



Kiertotalousviikko tuo aiheen lähelle, käsin kosketeltavaksi ja ymmärrettäväksi

KiertotalousBINGO			
LAINASIN KIRJASTOSTA KIRJAN TAI LEHDEN	LAHJOITIN MINULLE TARPEETTOMAN TAVARAN	KÄVELIN TAI PYÖRÄILIN LÄHIKAUPPAAN	SÖIN KASVISRUOKAA
PAIKKASIN TAI PARSIN VAATTEEN	KÄVIN RIIHIMÄEN KAUPUNGIN KIERTOTALOUS-SIVUILLA	KÄVIN KIERRÄTYS-KESKUKSESSA	LAINASIN TAVARAN YSTÄVÄLLE TAI YSTÄVÄLTÄ
SELVITIN MITÄ ON POWER2X	LAINASIN KIRJASTOSTA TAVARAN/ MUSIIKKIA/ PELIN	OSTIN YMPÄRISTÖ-MERKITYN TUOTTEEN	TUULETIN TEKSTIILIN PESEMISEN SIJAAN
HANKIN TUOTTEEN KÄYTETTYNÄ	JOIN REILUN KAUPAN KAHVIA, TEETÄ TAI KAAKAOTA		VEIN MUOVIT LAJITTELU-PISTEELLE



Kiertotalousauditoitu
koulu



R 2025



Kiertotalouden Green Deal tuloillaan

Riihimäki on rohkea, ripeä ja reilu.

- Tavoittelemme siirtymää, jossa kiertotaloudesta tulee arkipäivää.
- Teemme kiertotaloudesta arkisen valinnan.
- Lisäämme kiertotalouspalveluita ja yhteistyötä.
- Toimenpiteissä edistämme riihimäkeläisten käytössä olevia kiertotalouspalveluja, lisäämme tietoisuutta sekä vahvistamme yritysten kiertotaloutta ja yhteistyötä.
- Tarjoamme mahdollisuuksia kokeilla ja pilotoimme uusia ideoita.

Riihimäki tuo kiertotalouden arjen valinnaksi.

Haluamme kiertotaloudesta hyötyjä

- 1) kaupunkilaisille**
- 2) kuntatalouteen**
- 3) yrityksille**
- 4) yhteistyöhön**
- 5) ympäristölle.**

R

R

R

KIITOS

R

R

R

B2C vuokrausliiketoiminnasta uutta vauhtia kiertotalouteen ja kasvuun S-ryhmässä

KiSu-kahvit 12.3.2026

Jarkko Elola

Kuka olen?

- KTM, Jyväskylän yliopisto 2005
- 20 vuoden kokemus vähittäiskaupasta ja elintarvike-
teollisuudesta



15v

5v

- Tällä hetkellä työskentelen SOK:lla Rent-it liiketoiminnan kehityspäällikkönä
- Kotipaikka Laukaassa Keski-Suomessa



Miksi olemme mukana?

- Ei ole epäilystäkään, etteikö kiertotalous muuttaisi kaupan alaa merkittävästi – haluamme olla mukana paitsi oppimassa, myös mahdollistamassa muutosta
- Asiakasomistajiemme tarpeet muuttuvat ja liiketoimintamme täytyy pystyä kehittymään kohti näitä muutoksia
- S-ryhmä haluaa olla vastuullisuuden edelläkävijä – tämä kannustaa rohkeaan kokeiluun kiertotalouden eri liiketoimintamalleissa



Mitä olemme tekemässä?

- B2C-vuokrausmarkkina on sirpaloitunut niche-toimijoihin (rakennuskonevuokraamot, pakettiautovuokraamot, suksivuokraamot jne.), eikä markkinoilla ole valtakunnallisesti toimivaa monipuolista vuokraamo
- Haluamme tarjota asiakasomistajillemme arkea helpottavan, taloudellisesti järkevän ja vastuullisen vaihtoehdon omistamiselle useiden tuotekategorioiden osalta
- Haluamme arkipäiväistää vuokraamisen
- Rent-it:llä on tällä hetkellä kaksi toimipistettä, mutta tavoitteemme on laajentaa lähivuosina
- Etenemme nopeasti start-up-maailmasta mallia ottaen
- Haluamme oppia lisää kiertotaloudesta ja sen mukanaan tuomista liiketoimintamahdollisuuksista

**Asiakas-
omistajan
monipuolisin
vuokraamo**

Mitä haasteita kohtaamme?

- Markkina ja kysyntä sen sisällä vasta orastaa – kuinka tavoitamme massat ja kuinka saamme kuluttajat pohtimaan vuokrausta vaihtoehtona omistamiselle?
- Tulevaisuus on tuntematon – emme tiedä mitkä tuotteet tulevat menestymään tai mitä verkostoja ja kumppanuuksia tulemme tarvitsemaan matkallamme
- Kiertotaloudesta on tehty paljon tutkimuksia, mutta vuokrauksesta yhtenä kiertotalouden liiketoimintamallin osa-alueena vähemmän
- S-ryhmällä on pitkät perinteet lineaaritalouden mukaisesta kaupankäynnistä, mutta ei kiertotaloudesta



Miten menestymme?

- Tarvitsemme rohkeutta
 - kokeilla
 - epäonnistua
 - sietää epävarmuutta
 - tehdä toisin kuin on aina tehty
- Sujuva ja moderni digitaalinen käyttäjäkokemus on edellytys
- Onnistunut markkinointi
- Verkostoituminen ja yhteistyön voima – kasvatetaan yhdessä markkinaa!

Vuokraa ja
bonustele

Rent-it

Kiitos

Uusia ratkaisuja kestävän kulutuksen ja liiketoiminnan edistämiseksi

Johanna Teräväinen & Heidi Colliander
ARVOA – kiertotalouden seuraava luku
Jyväskylän ammattikorkeakoulu



Euroopan unionin
osarahoittama



jamk



ARVIA

Kiertotalouden seuraava luku

1.4.2025 - 31.5.2027

*Rohkeita askelia kohti kestäväää kulutusta
ja liiketoimintaa yhteistyöverkostoissa*



Euroopan unionin
osarahoittama


Haaga-Helia

YRKESHÖGSKOLAN
NOVIA

jamk

Valtakunnallisesti ja paikallisesti uudenlaiset arvoverkostot ja erilaisten toimijoiden rajapinnat

Tuotteita valmistavat yritykset

Kierrätyskeskukset

Logistiikka-alan yritykset

Tukku- tai vähittäismyyntimyynti

YRITYKSET

Vuokraukseen, lainaamiseen ja jakamiseen erikoistuneet palveluyritykset

Huolto- ja korjausyritykset

Teknologiayritykset



Valtakunnallinen kirjastoverkosto

JULKINEN

SEKTORI

Hyvinvointialue

Kunnat, kaupungit

YHDISTYKSET & JÄRJESTÖT



Euroopan unionin
osarahoittama

Opiskelijoiden kestävä kuluttaminen Jyväskylässä

Opiskelija-asuntoja tarjoavat tahot

Yhteistyö ratkaisee muuttojen eri aikaisuutta. Tavarakiertoon ratkaisuja ja palveluja uudella yhteistyöllä. Sovatek huolehtimaan tavaravirroista. Viestii suoraan muuttaville opiskelijoille. Pienemmät jätekulut.

2hand, huolto- ja korjaus, upcycling yritykset

Opiskelijoiden tietoisuuden ja saavutettavuuden parantaminen. Lisää liikevaihtoa ja kannattavuutta. Ylijäämätavarat kiertoon Sovatekin noutamana.



Kaupunki

Tukee kaupungin resurssiviisautta ja kiertotaloustavoitteita. Opiskelijat ovat iso ryhmä. Kaupunki on koonnut kestävä kuluttamisen yrityksiä ja tahoja karttapalveluun.

Hacklab / Repair Cafe

Yhteisöllistä tavaroiden huolto- ja korjaustoimintaa. Tiedon välitystä ja vertaisopastusta.

Sovatek-säätiö

Uutta sosiaalisen työllistämisen mallia selvitetään, olemassa olevan logistiikan käyttöasteen nostaminen, opiskelijoista asiakkaita kierrätysmyymälään.

Hauskuus ja yhteisöllisyys!



Euroopan unionin osarahoittama



Benchmarking matka Amsterdamiin



European unionin
osarahoittama



Haaga-Helia



jamk

Miksi Amsterdamiin?

- tavoittelee **100 % kiertotaloutta vuoteen 2050**
- kaupunki ohjaa vahvasti – tavoitteet laillisesti heitä sitovia
- ekosysteemissä mukana kaupunki, yritykset, rahoittajat, tutkimus ja yhteisöt
- kaupunki rahoittaa mm. innovaatioekosysteemi AMS instituuttia, joka on kiertotalouden rahoitus- ja kokeilualusta
- Tuki, verkostot, kokeilut, testausalustat yrityksille kuten AMS institute ja verkostot, CRCL park

Mitä oppeja?

- tavoitteena tehdä kiertotalous asukkaalle helpoksi
- kaupunki toimii aktiivisena suunnannäyttäjänä, ei vain mahdollistajana, Kiertotalous osaksi kaupungin strategista ohjausta →kunnianhimoiset tavoitteet
- ekosysteemin rakentaminen tuottaa tuloksia – vaatii erilaisia osapuolia mukaan
- AMS Institute -tyyppisen ekosysteemin soveltaminen
- Circular risk scorecard testikäyttöön Suomessa (pankit, yritysneuvojat)



Euroopan unionin
osarahoittama

Teknologiset innovaatiot

- kameratunnistus kierrätyslinjoilla, kierrätettävä betoni, synteettinen palmuöljy perunankuorista, tuuliturbiineista meluvallit, **pullonpalautus tyyppiset hyvitykset muuhunkin kierrättämiseen. Hyvät teot maksuvälineenä?**

Yhteisölähtöinen kiertotalous

- vaatteiden kierrätysrinki naapurustossa (laskettu toiminnan vaikuttavuus), repair cafe-toiminta, työpajat kierrätyskaupoissa, paikalliset aloitteet.

Vaatteiden yms. tuotepalveluna mallit

- farkkujen vuokraus ja kierrätys, vaatelainaamo pistepohjalla, **kestovaippoja palveluna varhaiskasvatukseen (säästänyt 6.3 milj. kertakäyttövaippaa vuodesta 2024).**

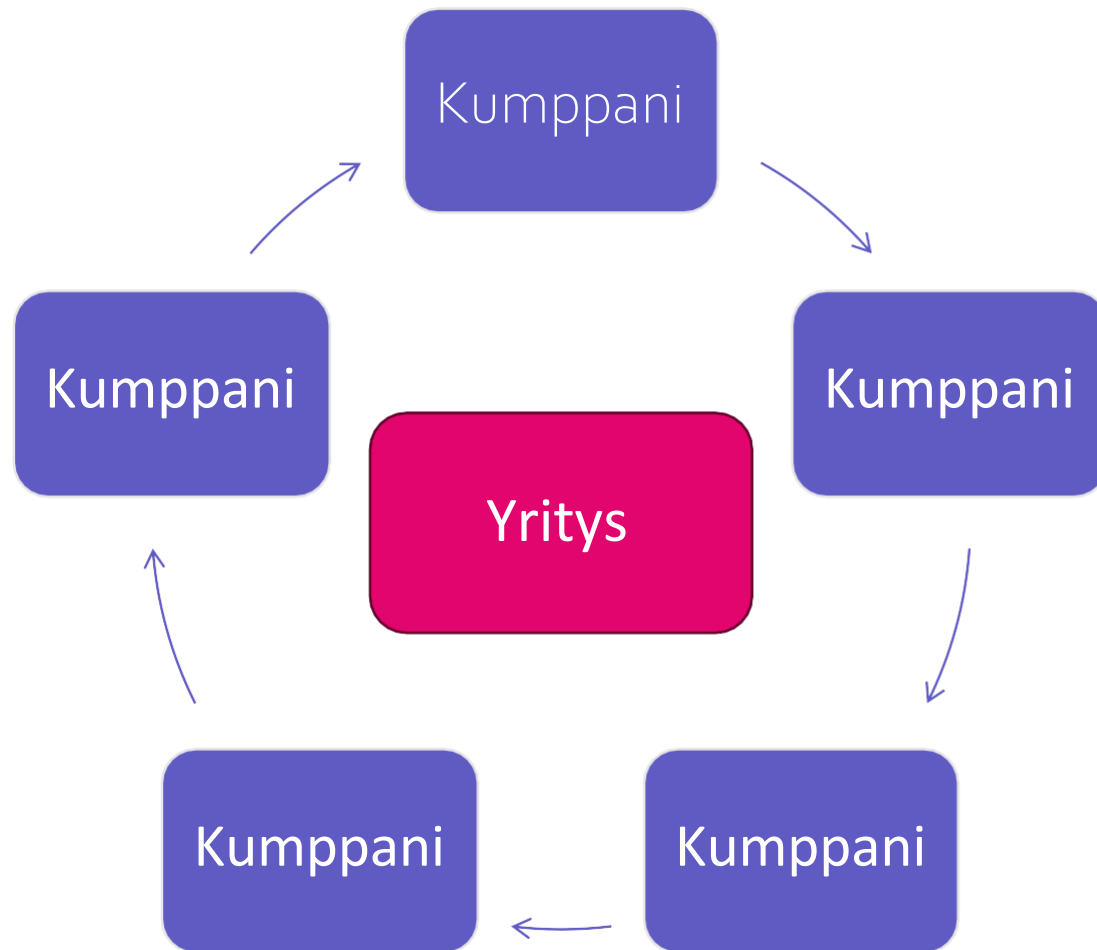
Kestävän kehityksen alueet

- De Ceutel – kiertotalouteen perustuva malli.

Sosiaalinen vastuullisuus

- merkkituotteiden korjausyritys työllistää osatyökykyisiä, kierrätetyt lastenpyörät ja sosiaalinen työllistäminen, **tekstiilikeräyksessä hyvitysmalli**, kierrätyskaupoissa vapaaehtoistoimintaa, työpajoja ja yhteisöllisyyttä.



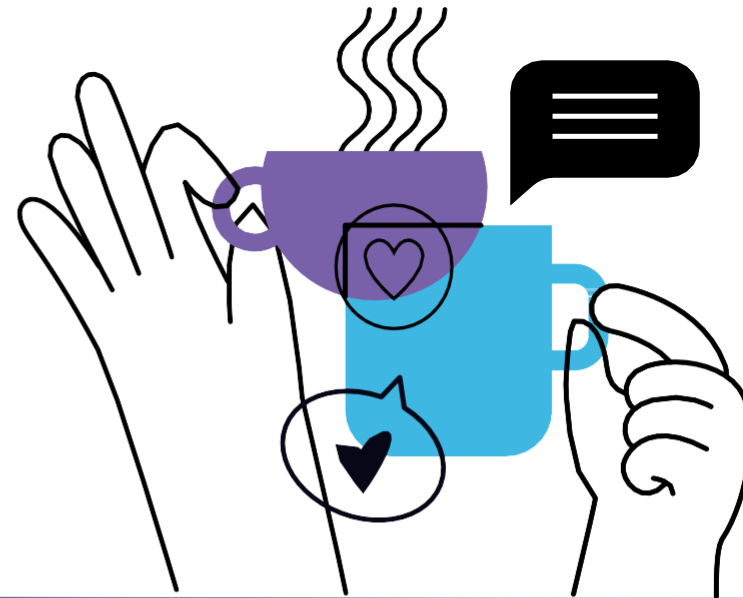


AMS Institute:
Minimum Viable Ecosystem

Yritykselle etsitään 3-6 yhteistyökumppania, joista muodostuu sen elintärkeä yhteistyöverkosto, jota yritys tarvitsee kaupalliseen vetovoimaansa.

Ja jotka tuottavat erilaista arvoa toisilleen.

ARVOA



Kiitos!

Johanna Teräväinen
johanna.teravainen@jamk.fi
050 344 8432

Heidi Colliander
heidi.colliander@jamk.fi
050 562 9017

Ajankohtaiset tapahtumat ja
lisätiedot: jamk.fi/arvoa



Euroopan unionin
osarahoittama

Kiertotalous Suomen ajankohtaista

<https://kiertotaloussuomi.fi/ajankohtaista/>

<https://kiertotaloussuomi.fi/tapahtuma/>

TAPAHTUMAT | 9.4.2026

KiSu-kahvit: Teollisuuden ja energia-alan kiertotalous - muovit, luvitus ja rahoitus

TAPAHTUMAT | 22.4.2026

Kiertotalouden green dealin pyöreä pöytä: kunnat ja alueet

TAPAHTUMAT | 7.5.2026

Kiertotalouden green dealin pyöreä pöytä: teollisuus ja energia

TAPAHTUMAT | 28.5.2026

Kiertotalouden green dealin pyöreä pöytä: ruoka ja kulutus





**kiertotalouden
green deal**

Kiitos!